

Prezentacja



Grupa **CCC**

II kwartał 2006

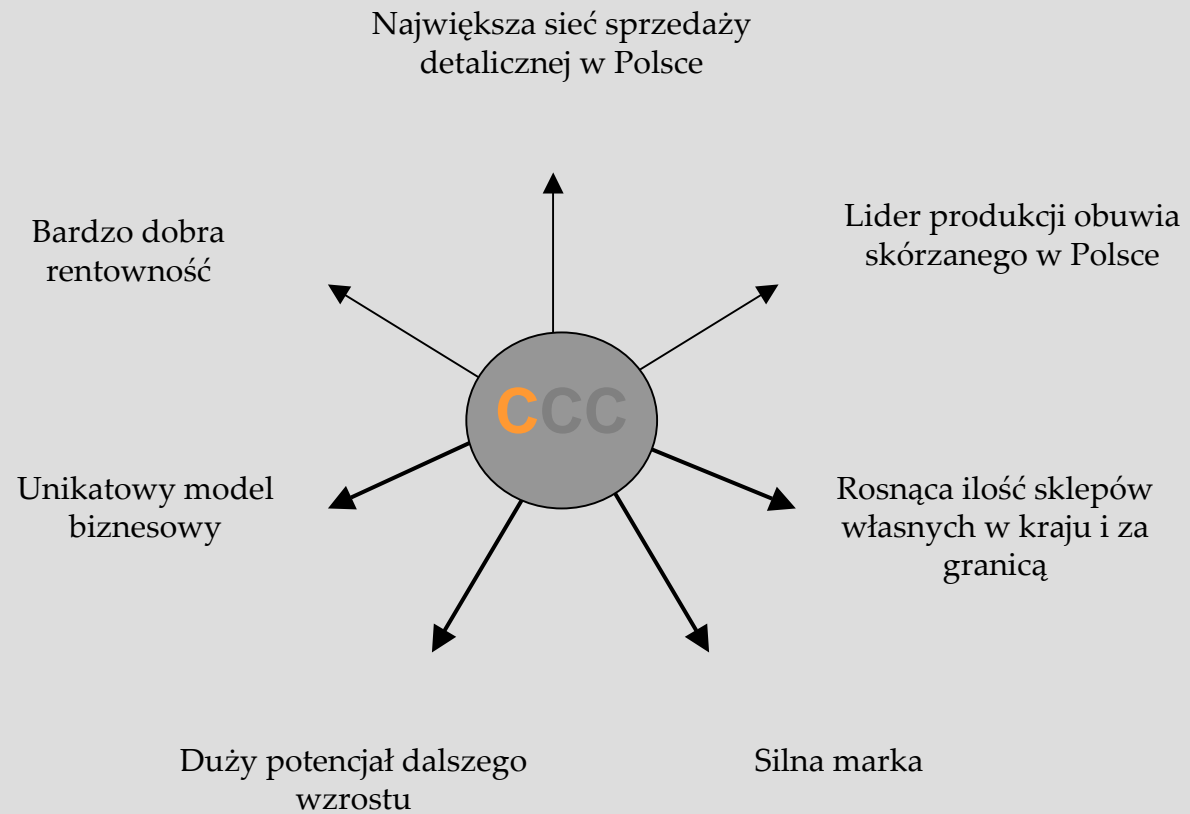


Plan prezentacji

- Wprowadzenie
- Wyniki finansowe
- Realizacja celów
- Prognoza 2006
- Plany Spółki
- Informacje ogólne o Grupie CCC
 - Struktura operacyjna Grupy CCC
 - Struktura sprzedaży i sieć dystrybucji



Grupa CCC





Wyniki finansowe za II kwartał 2005/2006

	2Q2005 `000 PLN	2Q2006 `000 PLN	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	94 821	119 025	25,5 %
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	40 253	57 624	43,2 %
Marża brutto na sprzedaży	42,5%	48,4%	13,9 %
Koszty sprzedaży	20 616	27 434	33,1 %
Koszty ogólne zarządu	3 145	4 694	49,3 %
EBIT	16 702	27 890	67,0 %
Zysk (strata) brutto	16 899	29 402	74,0 %
Zysk (strata) netto	13 240	23 857	80,2 %
Rentowność netto	14,0%	20,0%	42,9 %
Aktywa razem	182 760	218 053	19,3 %
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	38 820	59 803	54,1 %
Zobowiązania długoterminowe	1 907	3 418	79,2 %
Zobowiązania krótkoterminowe	36 913	56 385	52,8 %
Kapitał własny	143 940	158 250	9,9 %
Stopa zwrotu aktywów (ROE)*	9,2%	15,1%	63,9 %
Stopa zwrotu kapitału (ROA)*	7,2%	10,9%	51,0 %



Wyniki finansowe za 2 kwartały 2005/2006

	2Q2005 `000 PLN	2Q2006 `000 PLN	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	155 482	187 118	20,3 %
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	68 457	85 822	25,4 %
Marża brutto na sprzedaży	44,0%	45,9%	4,3 %
Koszty sprzedaży	35 979	46 991	30,6 %
Koszty ogólne zarządu	7 984	8 444	5,8 %
EBIT	24 113	32 857	36,3 %
Zysk (strata) brutto	24 081	34 201	42,0 %
Zysk (strata) netto	18 413	28 021	52,2 %
Rentowność netto	11,8%	15,0%	27,1 %
Aktywa razem	182 760	218 053	19,3 %
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	38 820	59 803	54,1 %
Zobowiązania długoterminowe	1 907	3 418	79,2 %
Zobowiązania krótkoterminowe	36 913	56 385	52,8 %
Kapitał własny	143 940	158 250	9,9 %
Stopa zwrotu aktywów (ROE)*	12,8%	17,7%	38,4 %
Stopa zwrotu kapitału (ROA)*	10,1%	12,9%	27,5 %

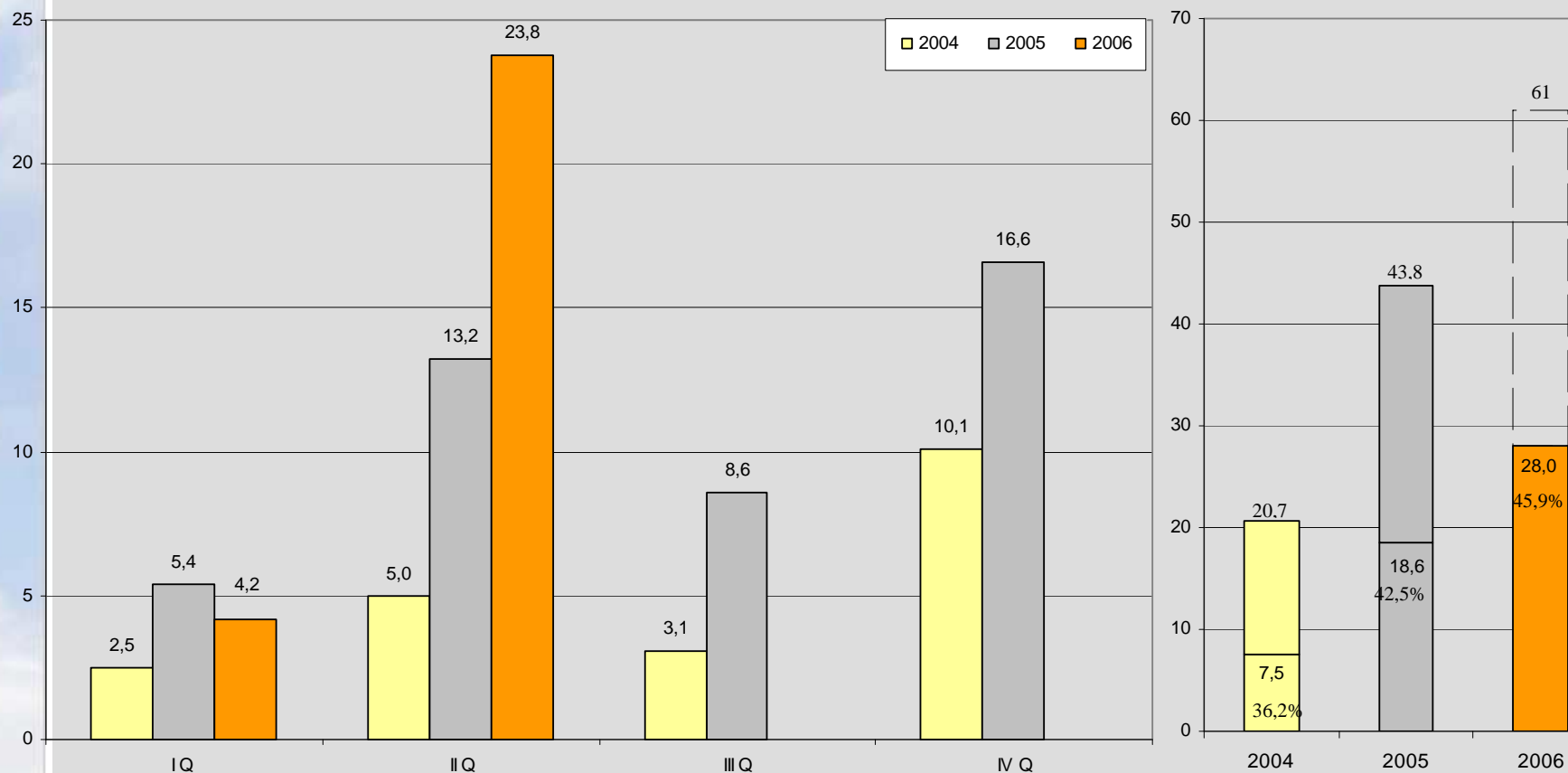


Jesteśmy skuteczni !!! I półrocze 2006

- Przychody ze sprzedaży wzrosły o 20%
- Wynik operacyjny wzrósł o 36%
- Zysk netto wzrósł o 52%
- Wzrost sprzedaży na tych samych jednostkach o ponad 8%
- Wzrost rentowności netto o 27%

Skonsolidowany zysk netto 2004-2006

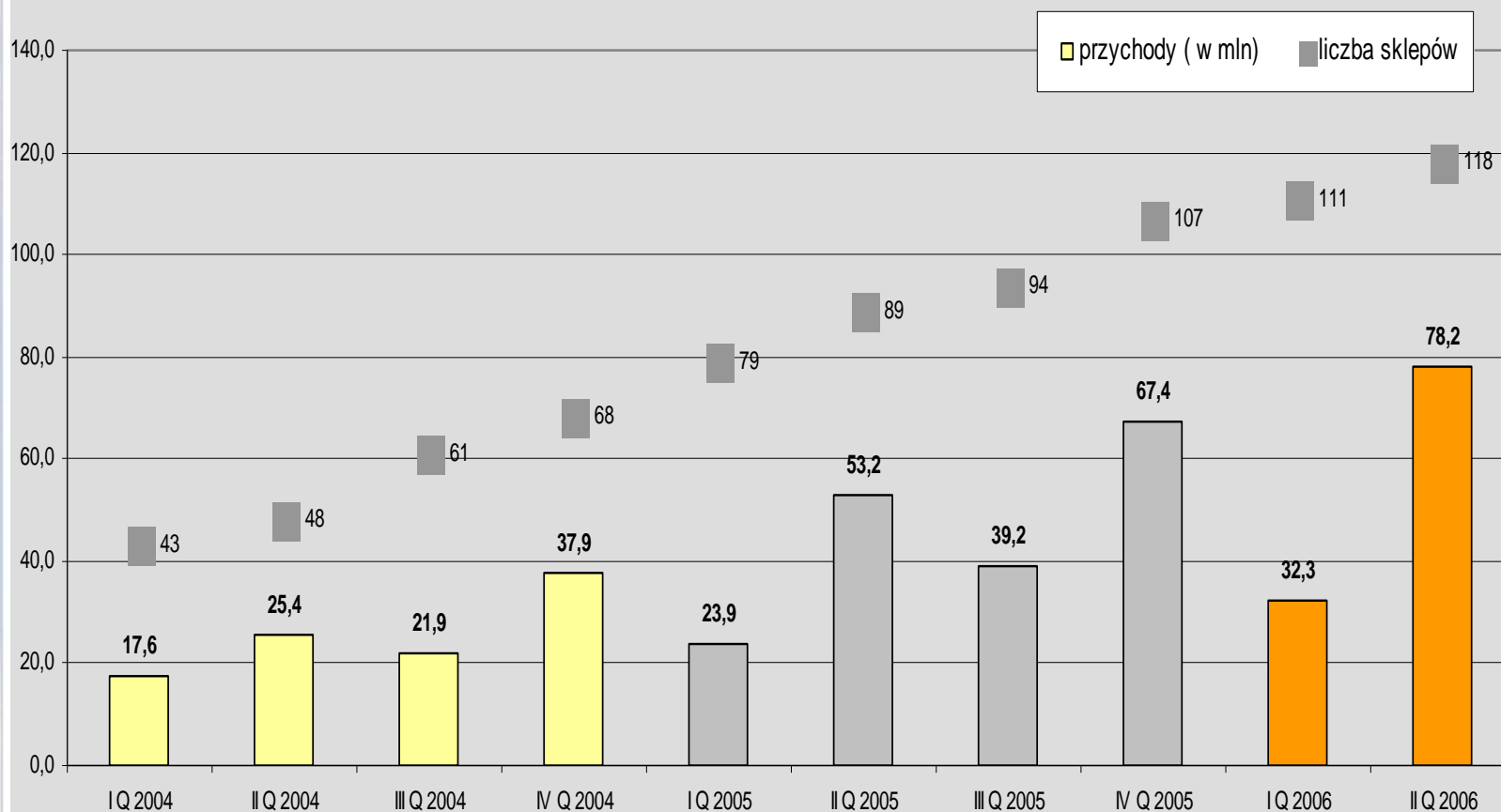
Zysk netto skonsolidowany w latach 2004 - 2006 (w mln PLN)





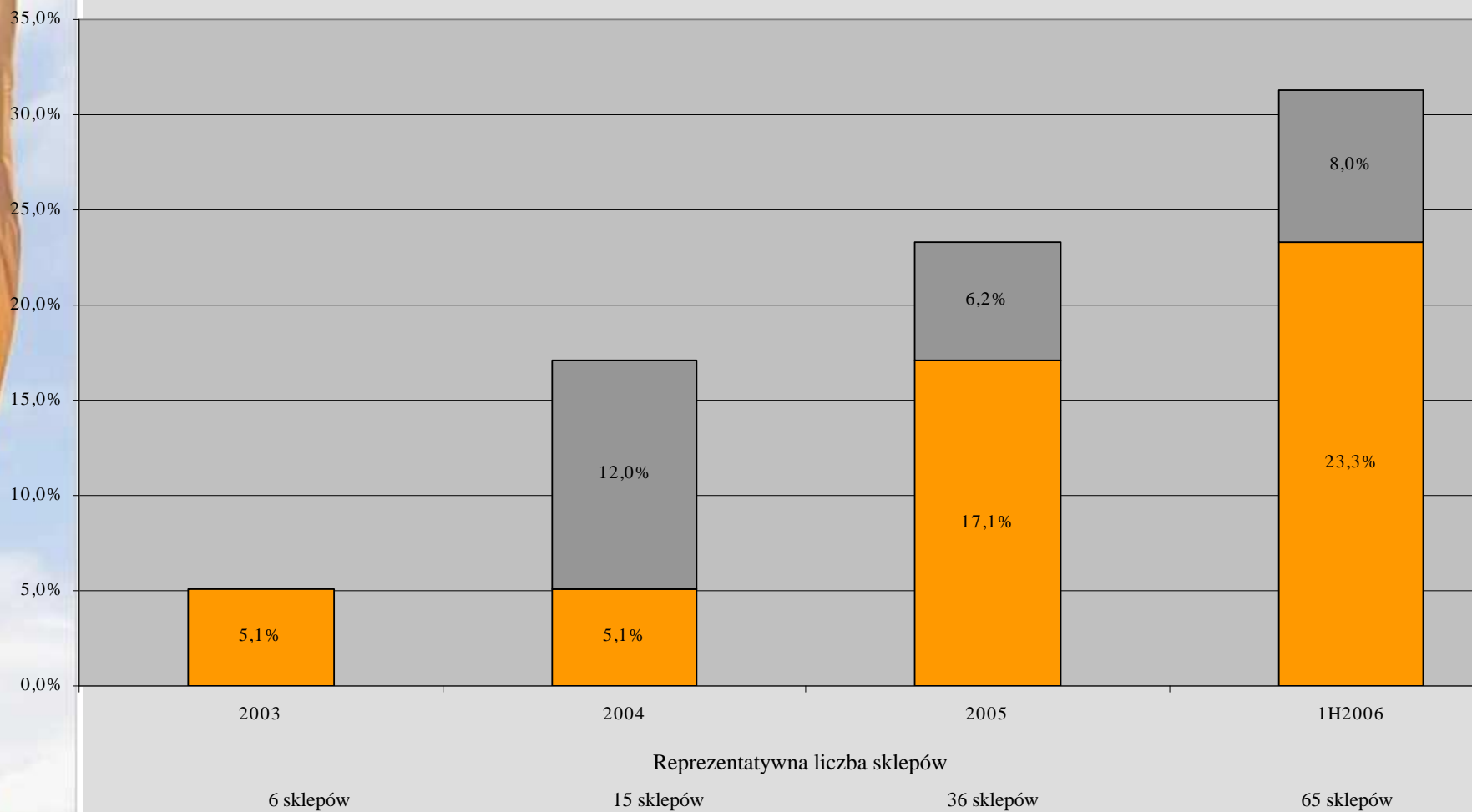
Przychody ze sprzedaży sklepy własne 2004-2006

Przychody ze sprzedaży w latach 2004-2006 - kwartalnie (w mln)



Sprzedaż na porównywalnych jednostkach

Sprzedaż te same sklepy 2003 - 1H2006





Dynamika sprzedaży we własnej sieci detalicznej na tych samych sklepach

Miesiące	Jednostkowo	Narastająco
Styczeń	19,38%	19,38%
Luty	6,34%	12,10%
Marzec	-19,45%	-4,91%
Kwiecień	14,93%	4,24%
Maj	10,85%	6,31%
Czerwiec	15,51%	8,04%

Własne salony – otwarcia II kwartał 2006

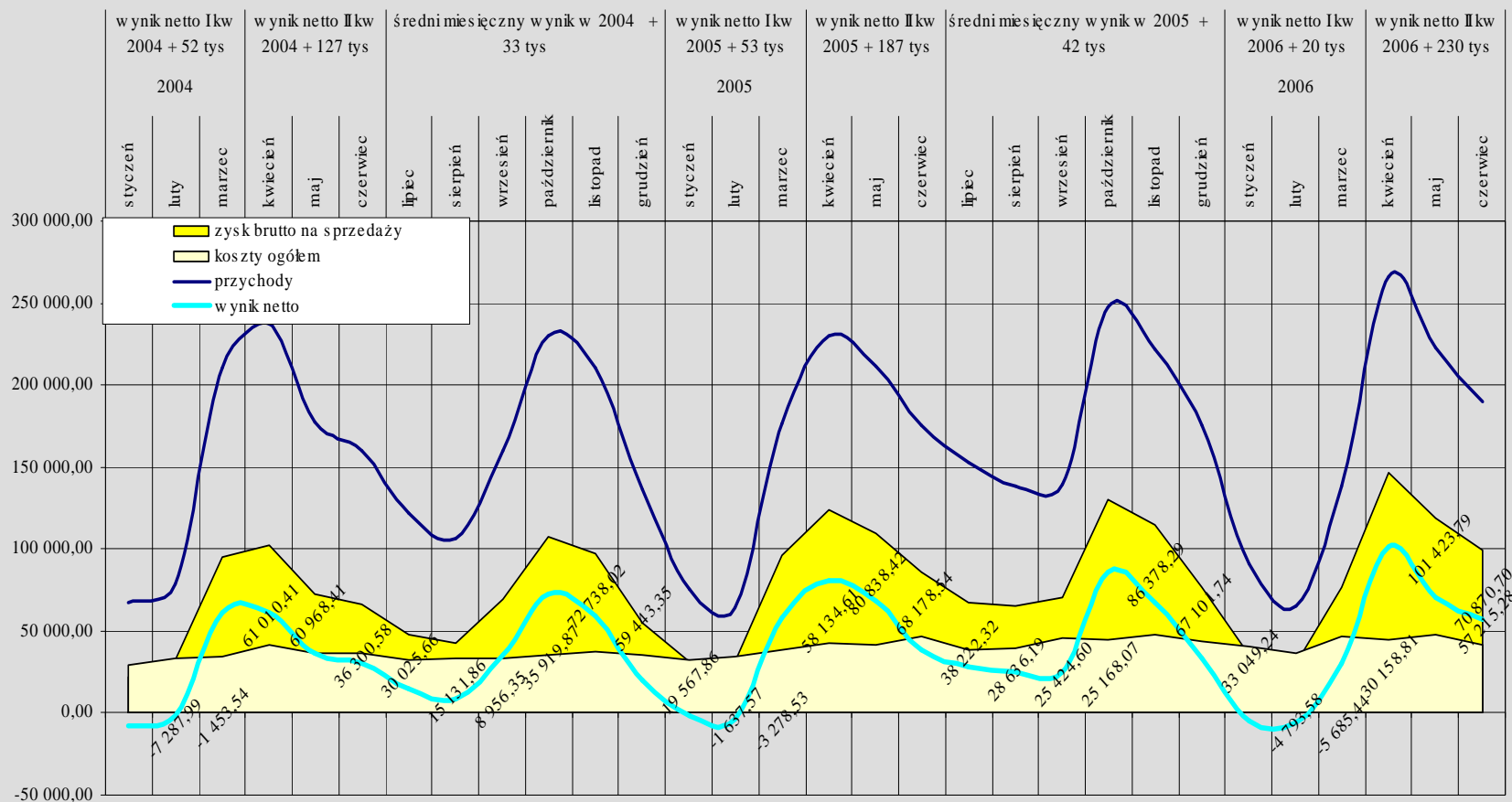


Salony własne				
Ostrołęka	Gorbatowa 10		326	2006-04-09
Radomsko	Reymonta 2		215	2006-04-28
Szczytno	Polska 47 a		139	2006-05-04
Łódź	Karskiego 5	Manufaktura	344	2006-05-17
Mikołów	Pszczyńska 14	Galeria Handlowa Pik	187	2006-05-19
Warszawa	Jubilerska 1/3	CH. King Cross	151	2006-06-24
Wrocław	Al. gen. Hallera 52	CH. BOREK 2	180	2006-06-27
Franszyza				
Stalowa Wola	Przemysłowa 2b	C.H. Tesco	276	2006-05-18
Czechy				
Prostějov		Arkada	250	2006-04-08



Sklep modelowy

Sklep modelowy



Koszty stałe

średnia powierzchnia handlowa sklepów otwartych przed 1.01.2005	266,08
średnia powierzchnia handlowa sklepów otwartych w 2005	312,22
średnia powierzchnia handlowa sklepów otwartych w 2006	265,91
średnia powierzchnia handlowa sklepów funkcjonujących w II kw 2005	279,31
średnia powierzchnia handlowa sklepów funkcjonujących w II kw 2006	282,49
zm % II kw 2005/2006	1,14

struktura % kosztów ponoszonych przez sklepy (te

Próg rentowności

	2004	2005	I H 2006	średni		2004	2005	I H 2006
wyn.	30	32	34	32	średni koszt	34 951	41 358	42 981
czynsz	44	38	42	41	średnia marża na sprzedaży	42,8	49,9	52,1
inne	26	30	24	27	wymagana sprzedaż	81 757	82 887	82 470
		2005	2006					
średni koszt czynszu	15 011,79	18 051,94			średnia sprzedaż (wykonanie)	158 037	167 429	162 160

zm % 20,25



Prognoza 2006

Wyniki skonsolidowane (w mln zł)	2005	Prognoza 2006	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	343,72	412,0	+20,0 %
Zysk operacyjny	54,78	75,0	+36,0 %
Zysk netto	43,51	61,0	+40,2 %



Plany na rok 2006 + wykonanie

- Otwarcie łącznie 40 sklepów CCC w Polsce w 2006 roku / wykonanie: 13
- Otwarcie nowej linii sprzedaży SALONY – 15 sklepów w 2006 roku / wykonanie: 0
- Otwarcie 10 salonów w Czechach w 2006 roku / wykonanie: 2
- Wprowadzanie motywujących systemów wynagradzania personelu w sieci detalicznej
- Wzrost sprzedaży w istniejących placówkach o dalsze 5% / koniec I półrocza: 8,04%



Rozwój sieci sprzedaży detalicznej

Sklepy CCC

Do końca 2005	108 + 6K
2006	+40
2007	+40
2008	+20

Razem: ok. 200 + 150F

CZECHY

Do końca 2005	7
2006	+10
2007	+10
2008	+10

Razem: ok. 40

QUAZI

2006	15
2007	+30
2008	+30
2009	+30

Razem: 105

Rosja - MODEL CCC

2007	3 (Moskwa)
------	------------

Docelowo: ok. 50

BUTIKI

2007	+18
2008	+17

Razem: 35



Informacje ogólne o Grupie CCC

Struktura operacyjna Grupy CCC

Stan na 31.07.2006



1

2

Dostawcy krajowi

3

Dostawcy zagraniczni

Sklepy razem: 261

Czechy (9)

Kiermasze (2)

Sklepy własne (119)

Sklepy franczyzowe (116)

Sklepy partnerskie (15)
(XII 2005: 45)

Klient końcowy

Produkcja własna
Elastyczność dostaw
Korzyści podatkowe

CCC
FACTORY

Wyłączność na potrzeby CCC *

CCC
CCC SA

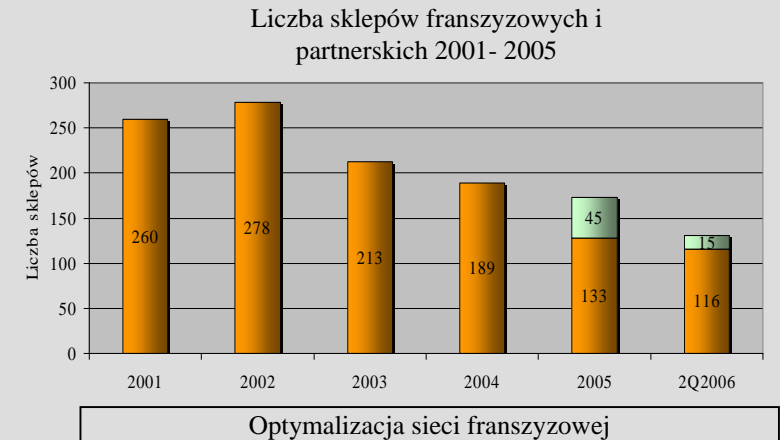
Efektywna logistyka

System zamówień oparty o www



Sieć dystrybucji – salony franszuzowe

- **131 sklepów: 116 salonów franszuzowych, 15 sklepów partnerskich**, nieco mniejsza średnia powierzchnia (ok. 190 m² dla franszuzy)
- Marża detaliczna pokrywa wszelkie koszty franszuzobiorcy (m.in. czynsze, większość reklamacji)
- Korzystne dla CCC umowy franszuzowe:
 - sprzedaż towarów wyłącznie pochodzących od CCC, instrumenty dyscyplinujące franszuzobiorców
- Wysoka lojalność franszuzobiorców:
 - Sprawdzeni długoletni partnerzy
 - CCC jest bezpośrednim najemcą 47 spośród 131 lokali (głównie centra handlowe), które wygenerowały ponad połowę przychodów sklepów franszuzowych (koszt czynszu refakturowany z 2% marżą)



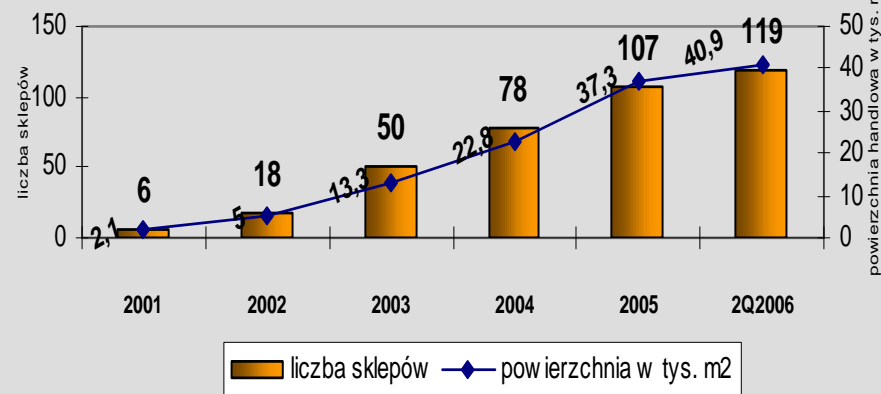
Sieć dystrybucji – własne salony

- **119** sklepów własnych o średniej powierzchni ok. 350 m²;
- Dodatkowo **2** kiermasze (bez logo CCC) o charakterze dyskontów do wyprzedaży końcówek serii.
- Rozwijane na bazie dzierżawionych powierzchni;
- Generują średnią marżę detaliczną **[52,1%]**

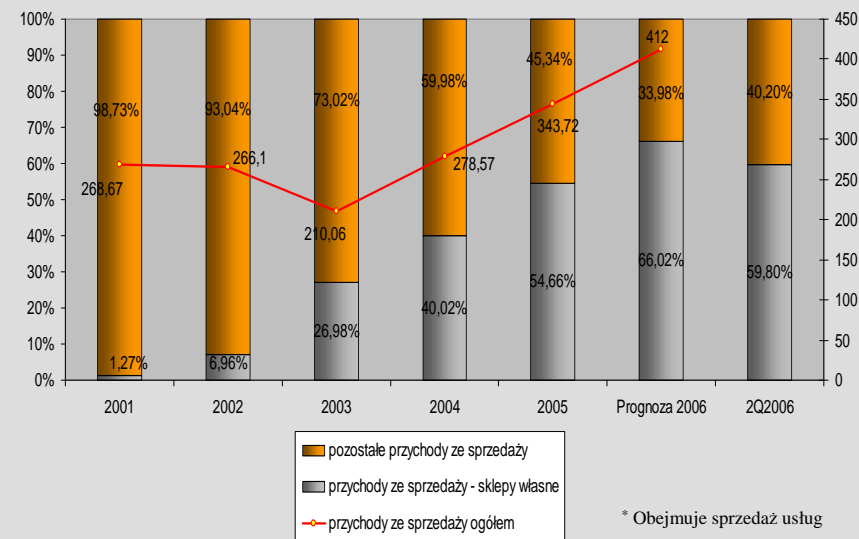


- Układ towaru w salonie wg marek
- Marki grupują asortyment wg ceny i jakości – instrument segmentacji klienta

Liczba sklepów własnych na terenie Polski *



Udział % przychodów ze sprzedaży detalicznej w przychodach ze sprzedaży ogółem*

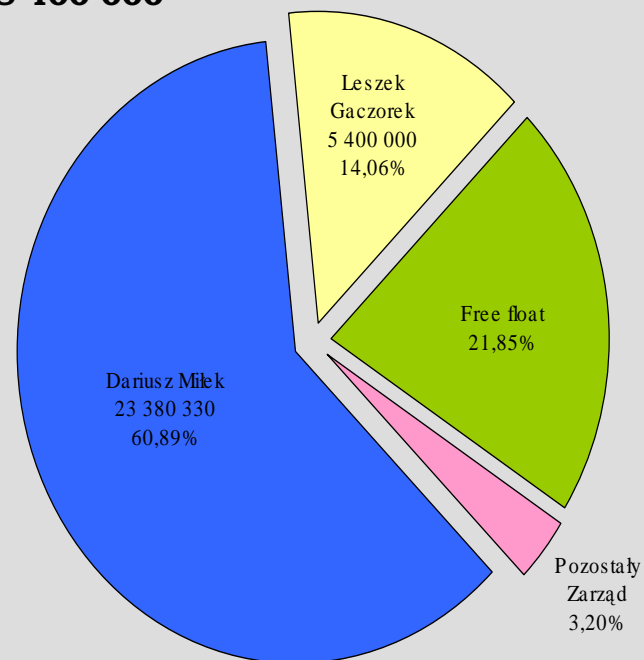


* Obejmuje sprzedaż usług



Struktura akcjonariatu

- W listopadzie 2004 Spółka CCC weszła na rynek papierów wartościowych, od 2 grudnia jest notowana na Warszawskiej GPW
- Głównym udziałowcem i założycielem Grupy CCC jest Pan Dariusz Miłek, Prezes Zarządu CCC S.A.
- Pozostali członkowie Zarządu Spółki również są udziałowcami
- Całkowita liczba akcji: **38 400 000**



Dziękuję za uwagę

CCC S.A.

Polkowice, ul. Strefowa 6
59-101 Polkowice



tel.: (076) 845 84 00

Fax: (076) 845 84 00

e-mail: ccc@ccc.com.pl

Adres www: www.ccc.com.pl