

# NG2

New Gate Group



**QUAZI**



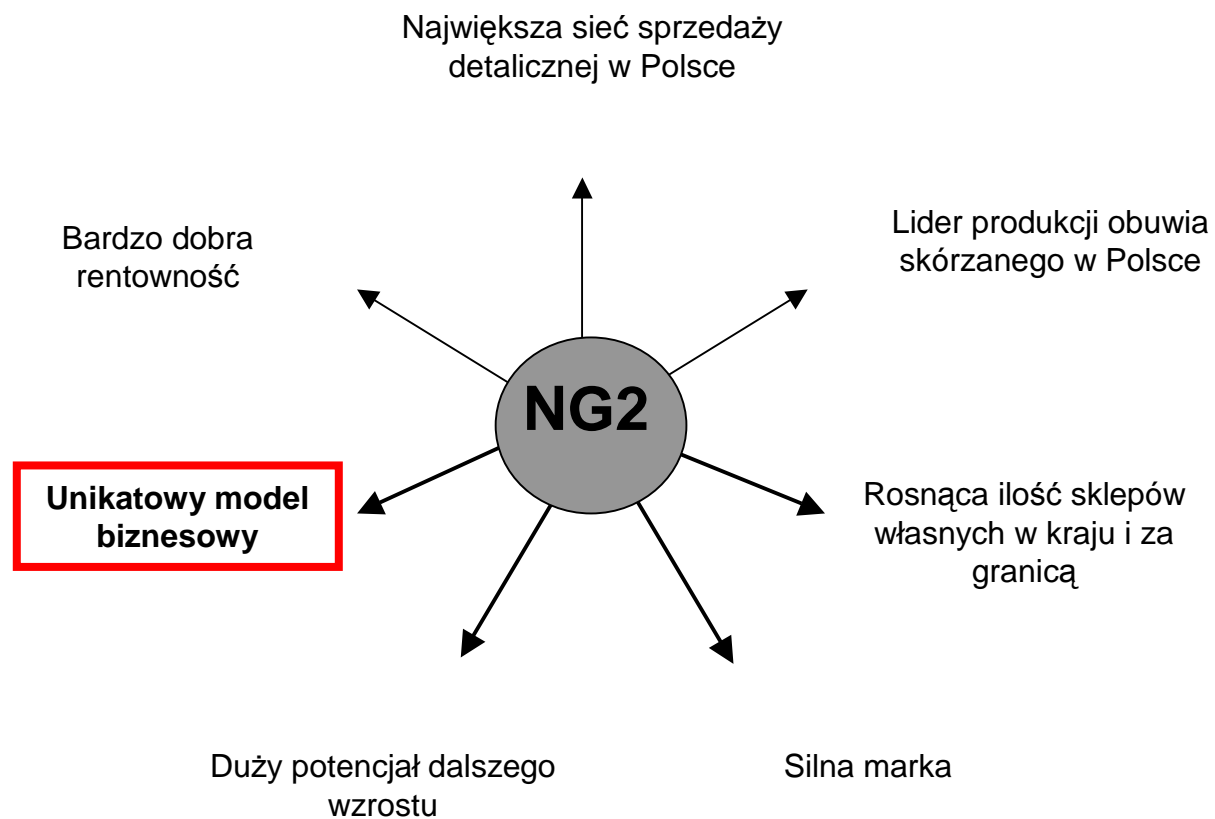
**CCC**



**BOTI**

Prezentacja wyników za 2 kwartały 2008

- **Wprowadzenie**
- **Wyniki finansowe**
- **Realizacja celów**
- **Plany Spółki**
- **Informacje ogólne o Grupie NG2**



# Wyniki finansowe za II kwartał 2007/2008

# NG2

**BOTI QUAZI CCC**

	Q2 2007 `000 PLN	Q2 2008 `000 PLN	Zmiana
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>145 981</b>	<b>201 101</b>	<b>37,8 %</b>
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	77 133	112 676	46,1 %
Marża brutto na sprzedaży	52,8%	56,0%	6,1 %
Koszty sprzedaży	46 344	64 875	40,0 %
Koszty ogólne zarządu	1 726	2 026	17,4 %
EBIT	26 622	43 580	63,7 %
Koszty finansowe	6 266	3 090	-50,7 %
Zysk (strata) brutto	20 544	40 567	97,5 %
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>17 217</b>	<b>32 713</b>	<b>90,0 %</b>
Rentowność netto	11,8%	16,3%	38,1 %
Aktywa razem	303 915	438 965	44,4 %
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	130 325	191 985	47,3 %
Zobowiązania długoterminowe	2 143	1 673	-21,9 %
Zobowiązania krótkoterminowe	128 182	190 312	48,5 %
Kapitał własny	173 590	246 980	42,3 %
Stopa zwrotu aktywów (ROE)	9,9%	13,2%	33,5 %
Stopa zwrotu kapitału (ROA)	5,7%	7,5%	31,5 %

# Wyniki finansowe za 2 kwartały 2007/2008

# NG2

**BOTI QUAZI CCC**

	2Q 2007 `000 PLN	2Q 2008 `000 PLN	Zmiana
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>250 288</b>	<b>339 967</b>	<b>35,8 %</b>
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	127 998	183 596	43,4 %
Marża brutto na sprzedaży	51,1%	54,0%	5,7 %
Koszty sprzedaży	79 984	113 793	42,3 %
Koszty ogólne zarządu	2 959	4 007	35,4 %
EBIT	42 463	63 957	50,6 %
Koszty finansowe	8 119	5 462	-32,7 %
Zysk (strata) brutto	34 569	58 588	69,5 %
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>28 227</b>	<b>49 823</b>	<b>76,5 %</b>
Rentowność netto	11,3%	14,7%	30,1 %
Aktywa razem	303 915	438 965	44,4 %
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	130 325	191 985	47,3 %
Zobowiązania długoterminowe	2 143	1 673	-21,9 %
Zobowiązania krótkoterminowe	128 182	190 312	48,5 %
Kapitał własny	173 590	246 980	42,3 %
Stopa zwrotu aktywów (ROE)	16,3%	20,2%	24,1 %
Stopa zwrotu kapitału (ROA)	9,3%	11,4%	22,2 %

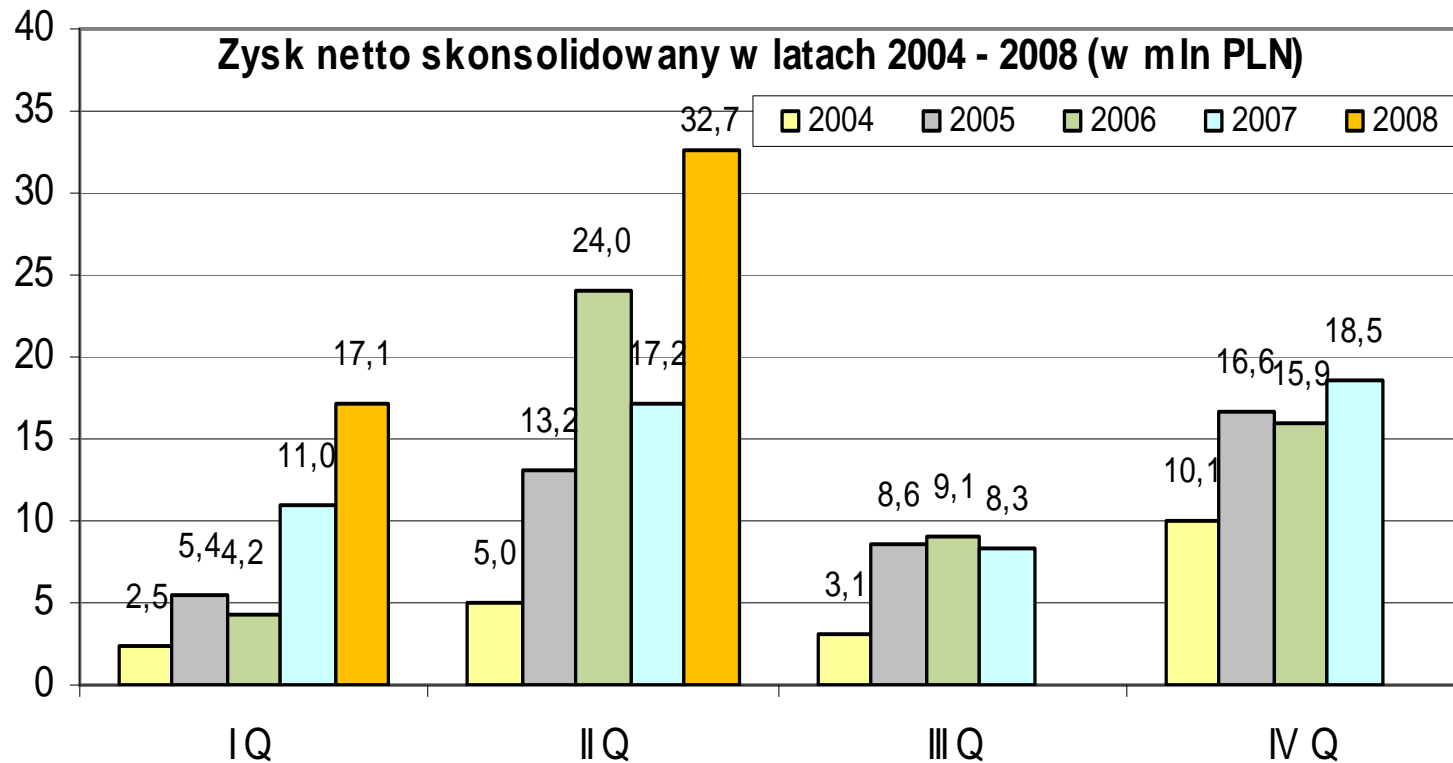
- Przychody ze sprzedaży wzrosły o 35,8%
- Wzrost sprzedaży na tych samych jednostkach:  
(CCC + 4,8%; BOTI +19,9 %; QUAZI + 44,1 %)
- Wynik operacyjny wzrósł o 50,6%
- Zysk netto wzrósł o 76,5%
- Rentowność netto na poziomie 14,7%

# Przychody ze sprzedaży i koszty sprzedaży – placówki własne

# NG2

**BOTI QUAZI CCC**

	I H 2007		I H 2008		zm % 2008/2007	
	Koszty sprzedaży (PLN/m2)	Przychody ze sprzedaży (PLN/m2)	Koszty sprzedaży (PLN/m2)	Przychody ze sprzedaży (PLN/m2)	Koszty sprzedaży (PLN/m2)	Przychody ze sprzedaży (PLN/m2)
<b>CCC</b>	153	529	165	550	8%	4%
<b>BOTI</b>	228	414	180	464	-21%	12%
<b>QUAZI</b>	244	360	269	500	10%	39%

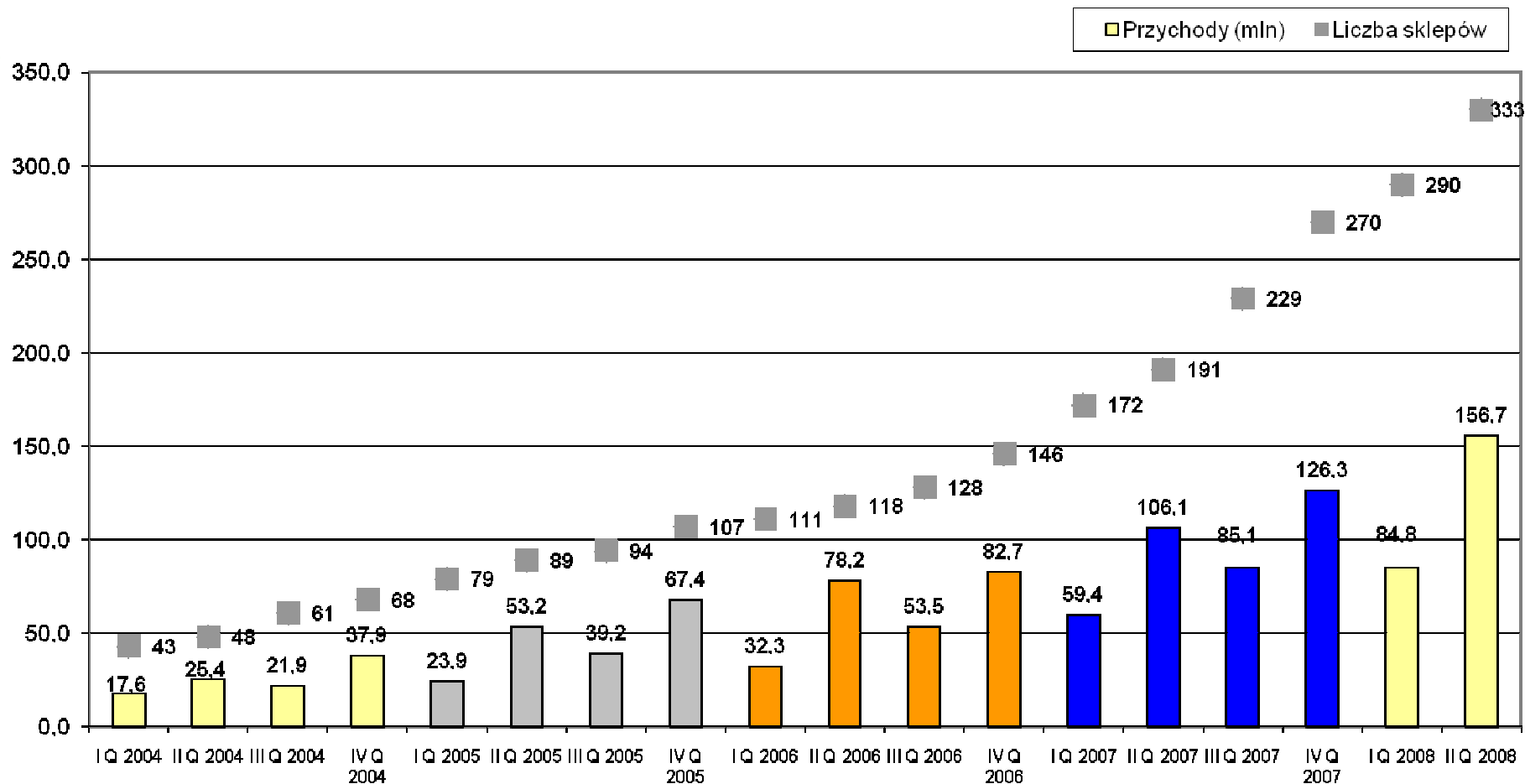




# Przychody ze sprzedaży - placówki własne 2004-2008

# NG2

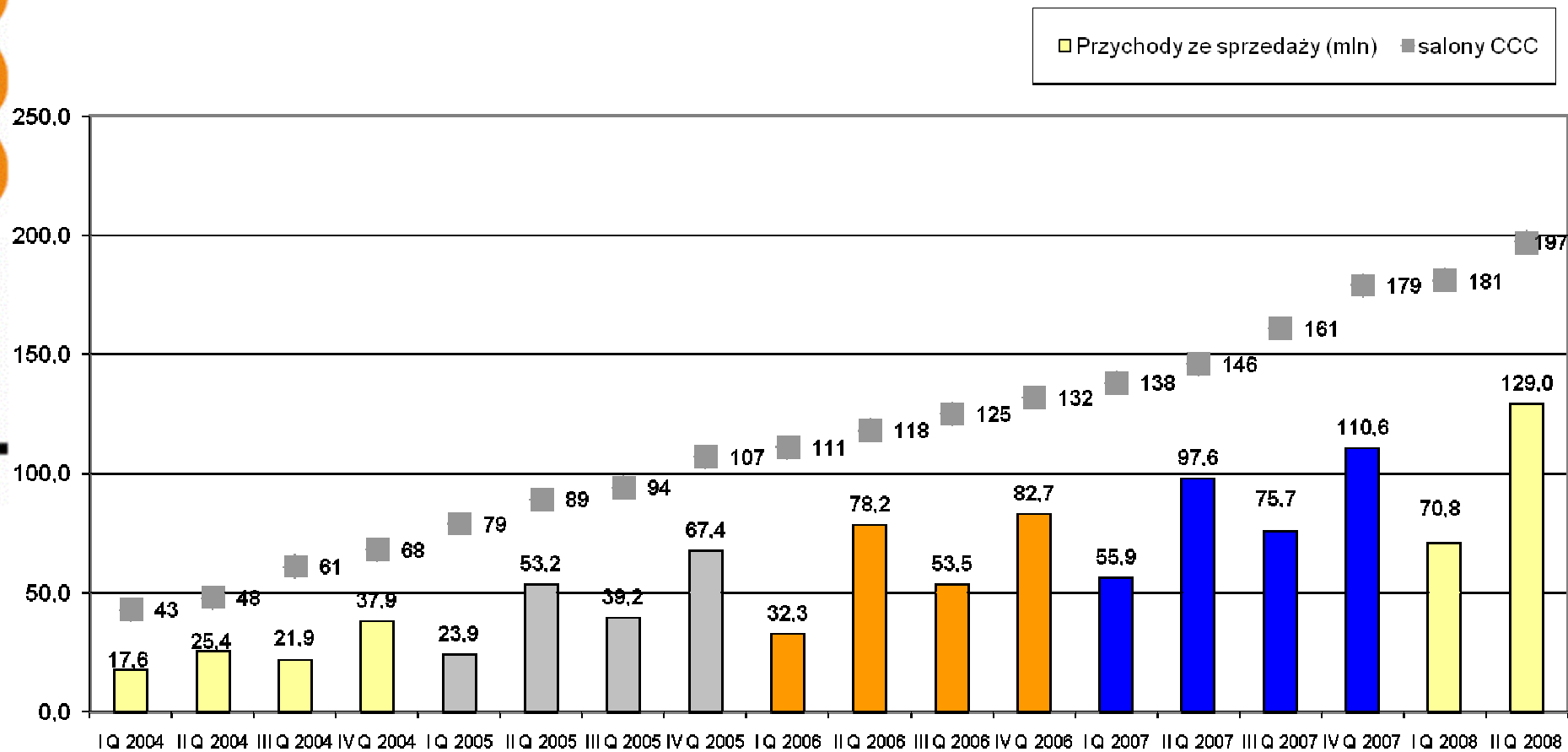
**BOTI QUAZI CCC**



# Przychody ze sprzedaży – salony CCC 2004-2008

# NG2

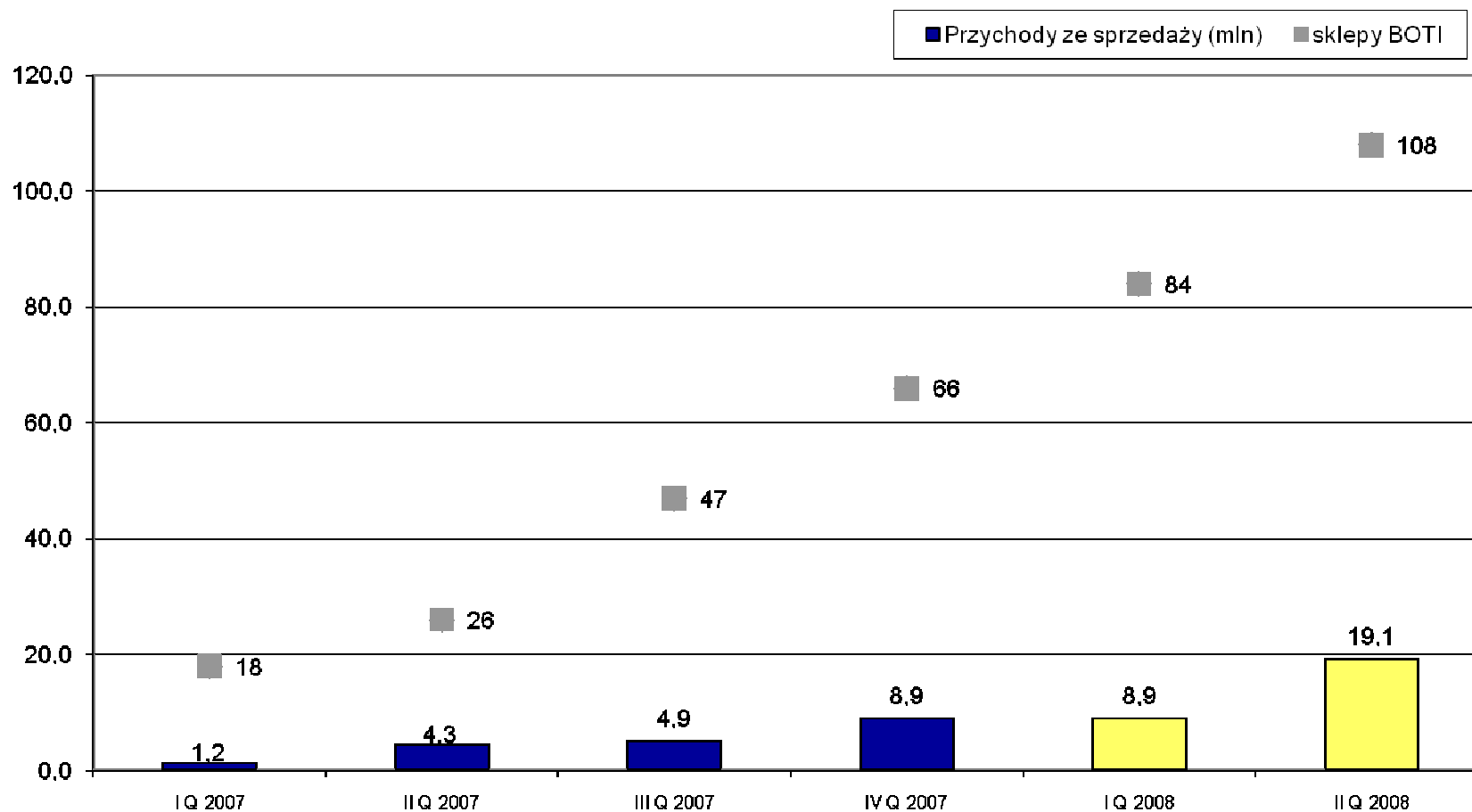
**BOTI QUAZI CCC**



# Przychody ze sprzedaży – sklepy BOTI 2007-2008

# NG2

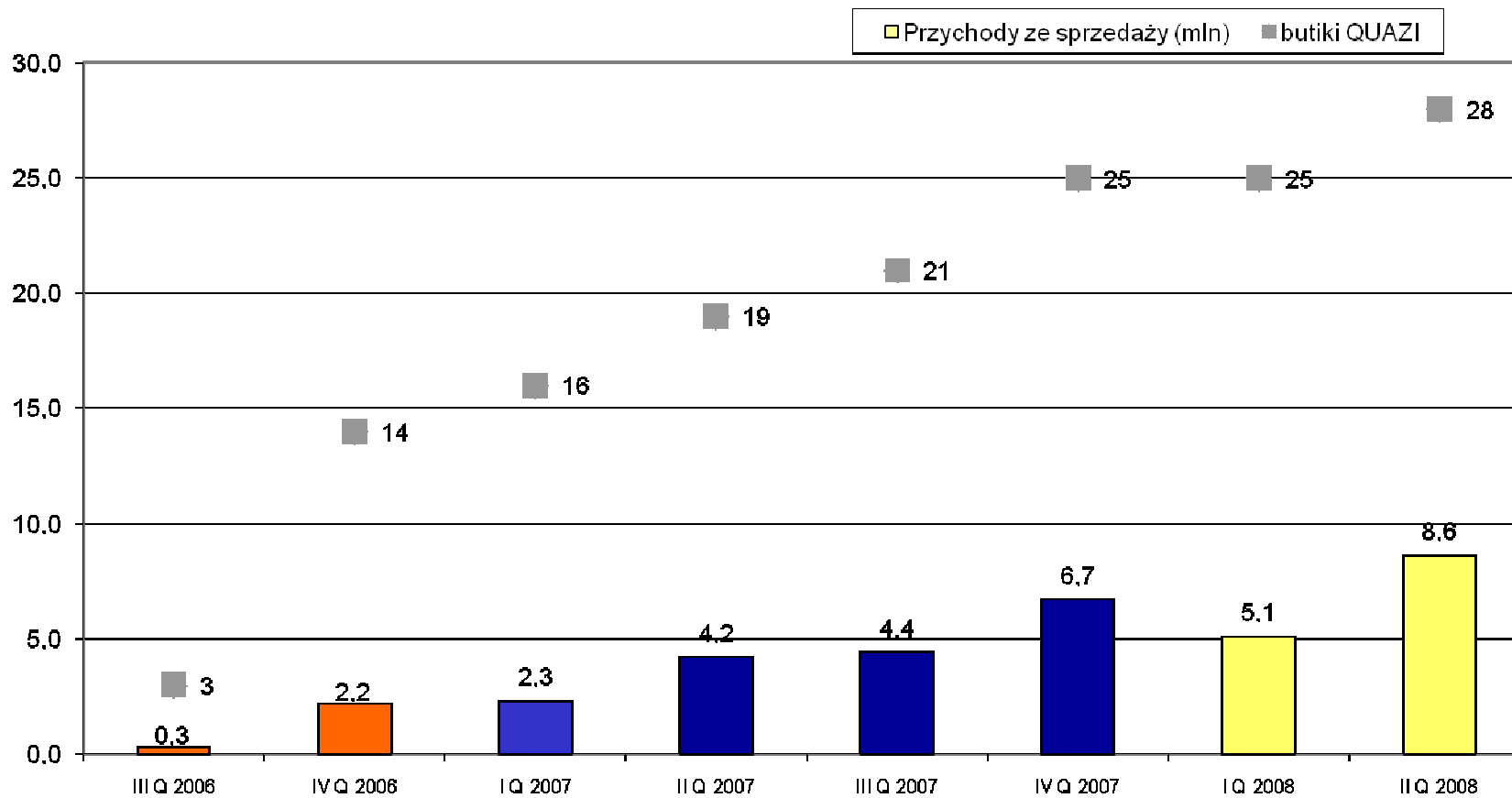
**BOTI** QUAZI CCC



# Przychody ze sprzedaży –butiki QUAZI 2006-2008

# NG2

**BOTI QUAZI CCC**



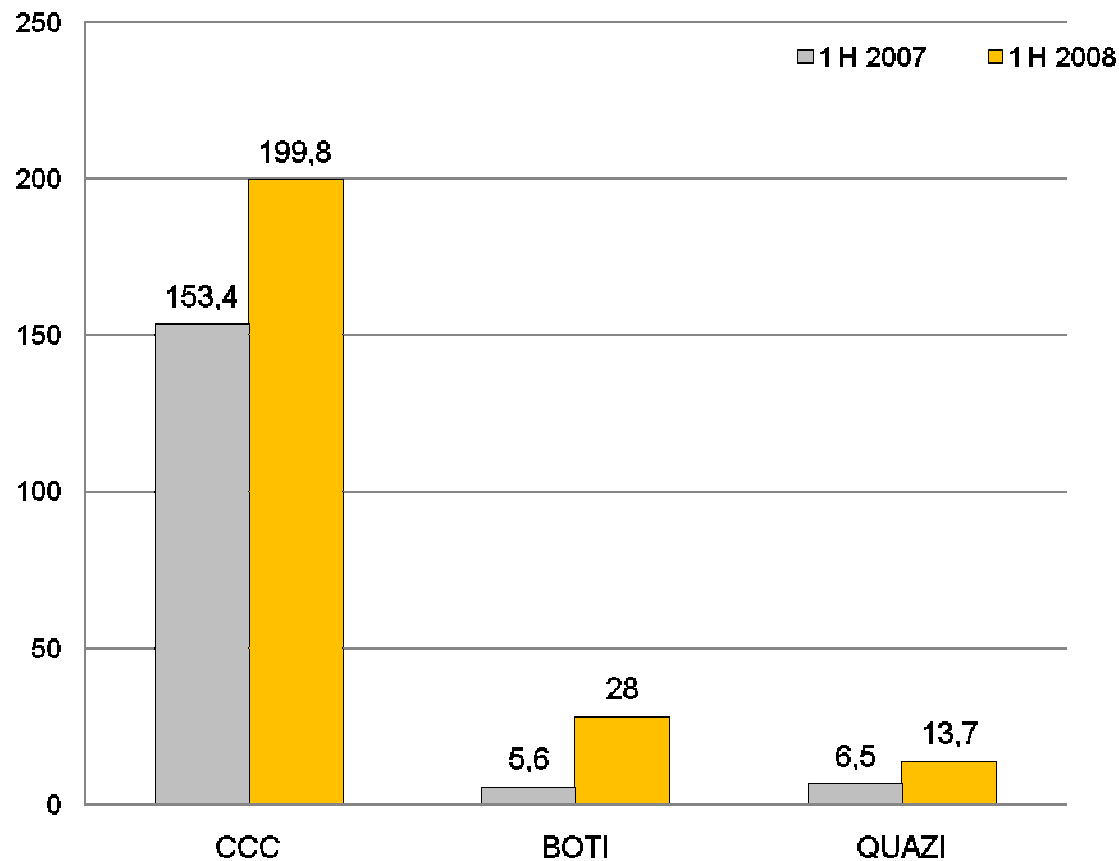
# Sprzedaż detaliczna i marża na sprzedaży - 1H 2007/2008

# NG2

**BOTI** **QUAZI** **CCC**

	marża brutto na sprzedaży za okres 01.01- 30.06. (%)	
	2007	2008
CCC	55,9%	58,9%
BOTI	45,0%	59,2%
QUAZI	46,6%	43,4%

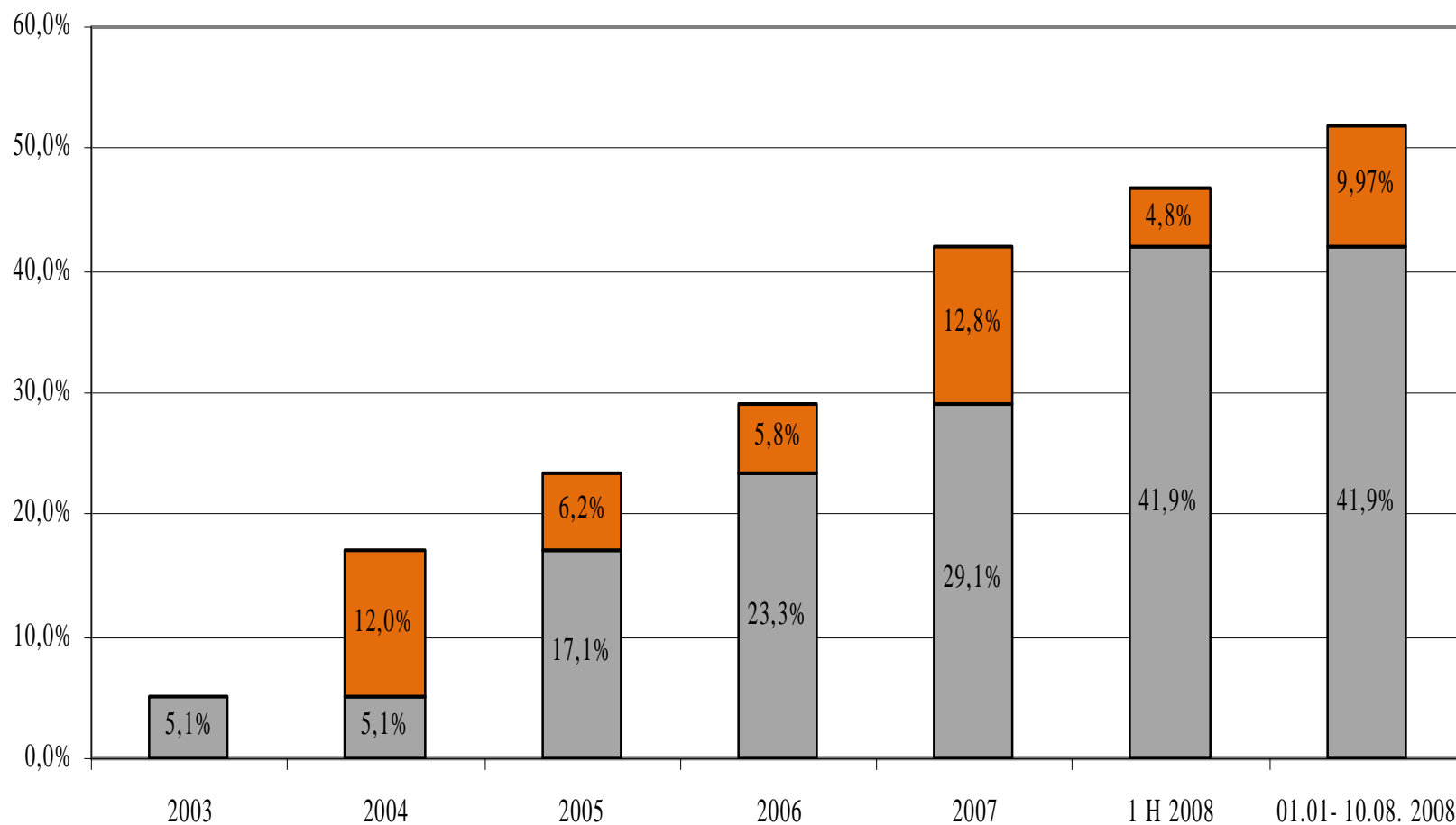
### Przychody ze sprzedaży detalicznej ( mln PLN)



# Sprzedaż w porównywalnych salonach własnych CCC

# NG2

**BOTI QUAZI CCC**

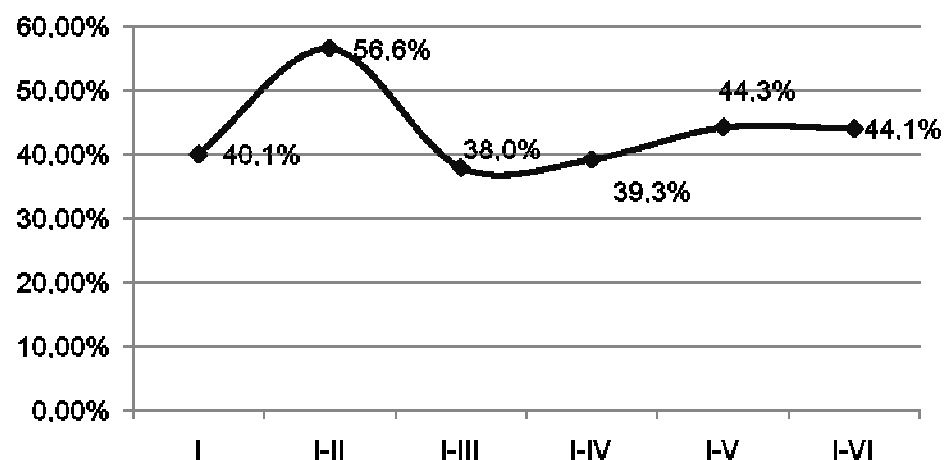


# Sprzedaż w porównywalnych butikach QUAZI i sklepach BOTI – 1H 2008 narastająco

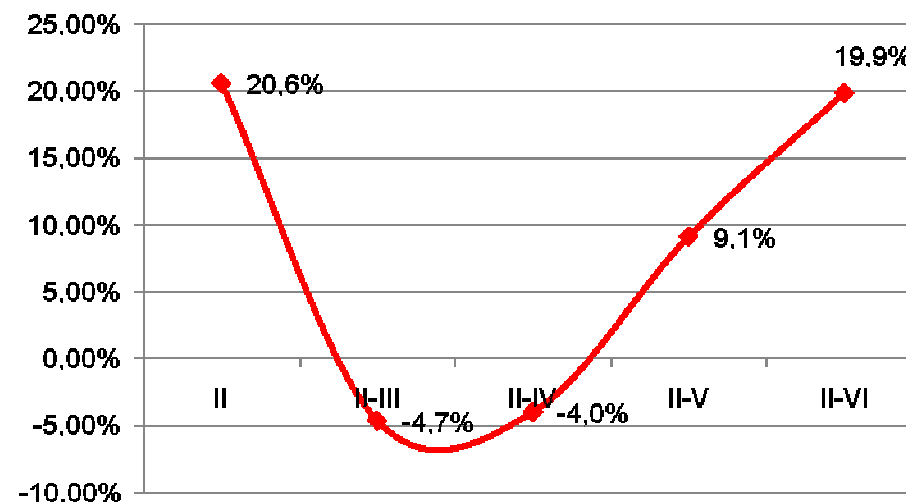
# NG2

**BOTI** QUAZI CCC

## QUAZI



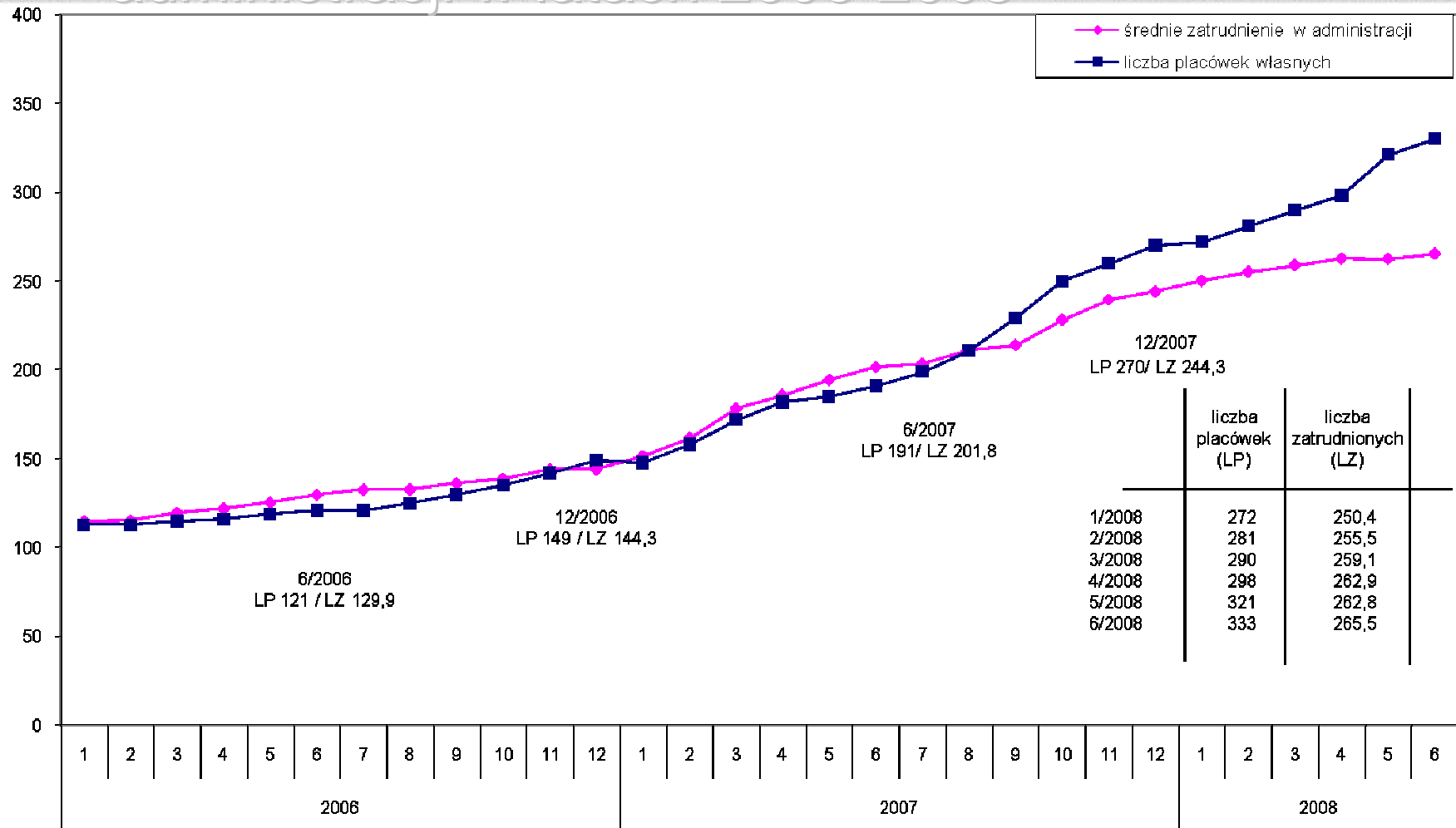
## BOTI



# Liczba placówek własnych a zatrudnienie w administracji w latach 2006-2008

# NG2

**BOTI QUAZI CCC**





Salony CCC	
2007	179
2008	+40/51
2009	+40
<b>Docelowo:</b>	<b>300 + 130F</b>

Sklepy firmowe BOTI		
	własne	franszyza
2007	66	71
2008	+101	+50
<b>EoY 2009:</b>	<b>267</b>	<b>171</b>
<b>Docelowo:</b>	<b>600</b>	<b>300</b>

# NG2

KANAŁY DYSTRYBUCJI

Butiki QUAZI	
2007	25
2008	+10/7
2009	+13
<b>Docelowo:</b>	<b>100</b>

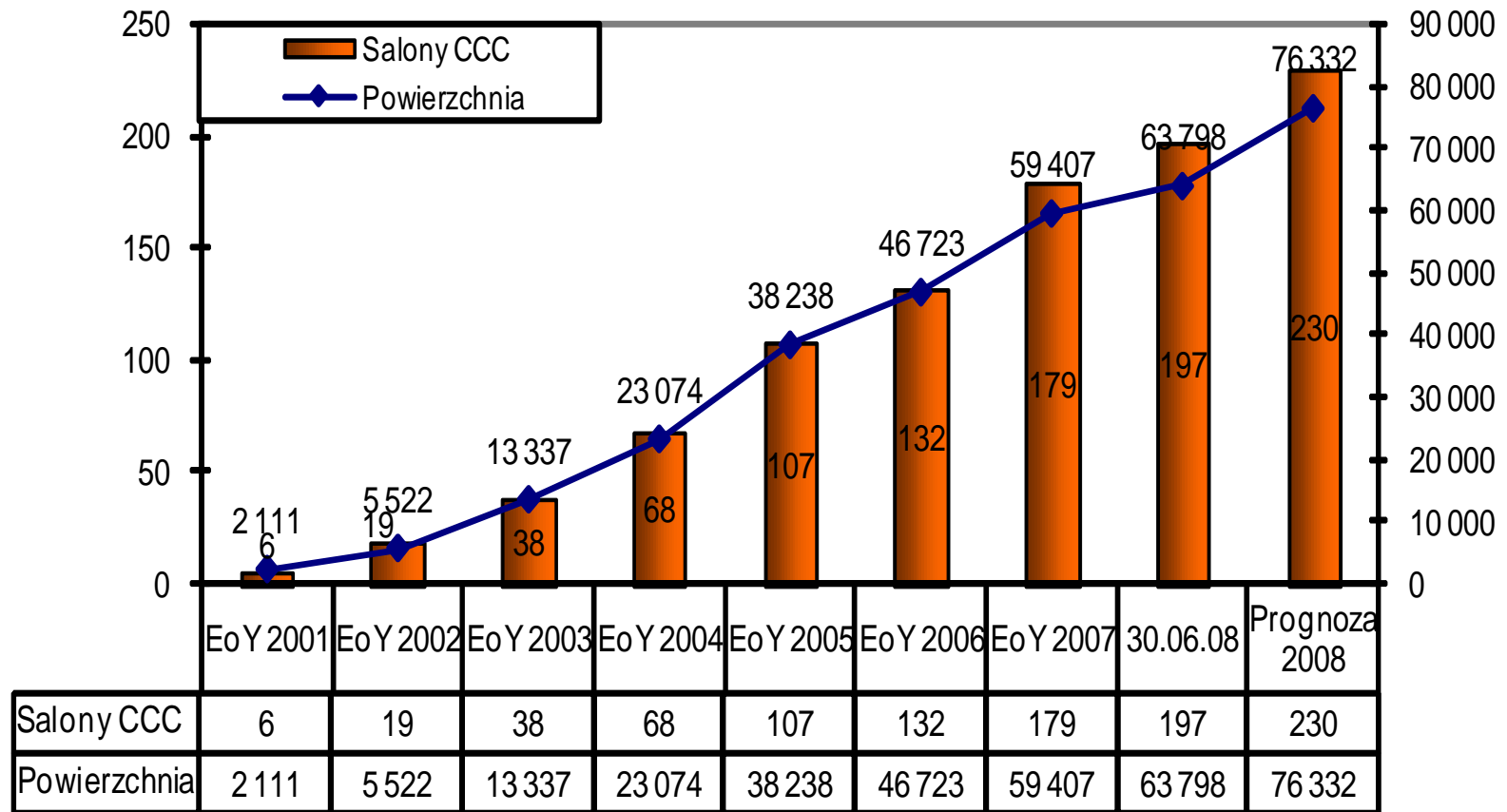
CZECHY	
2007	15
2008	+5/9
<b>Docelowo:</b>	<b>ok. 50</b>

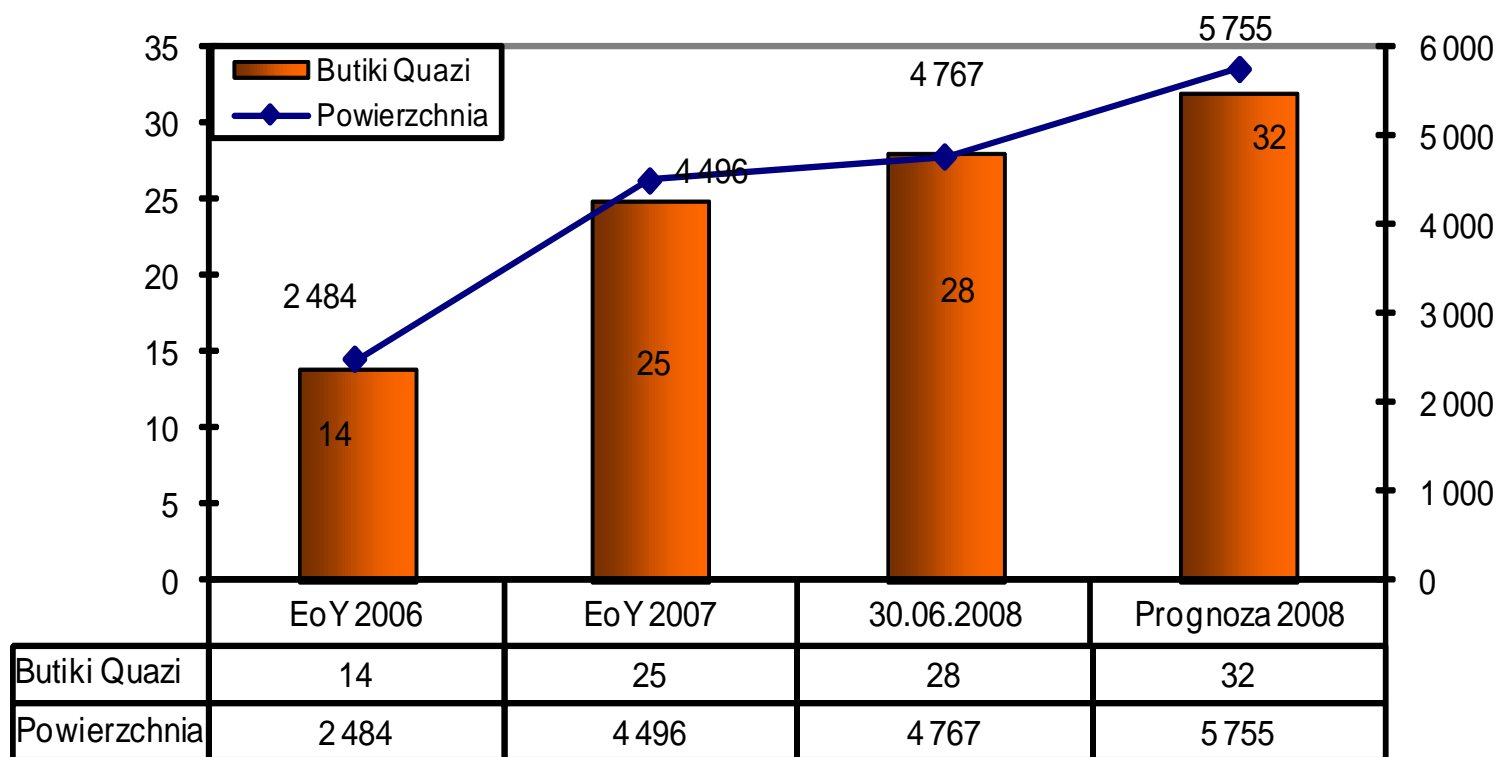
- Otwarcie łącznie 40/51 salonów własnych CCC w Polsce
- Otwarcie 10/7 butików QUAZI
- Otwarcie 100/101 sklepów własnych BOTI
- Otwarcie 5/9 salonów w Czechach

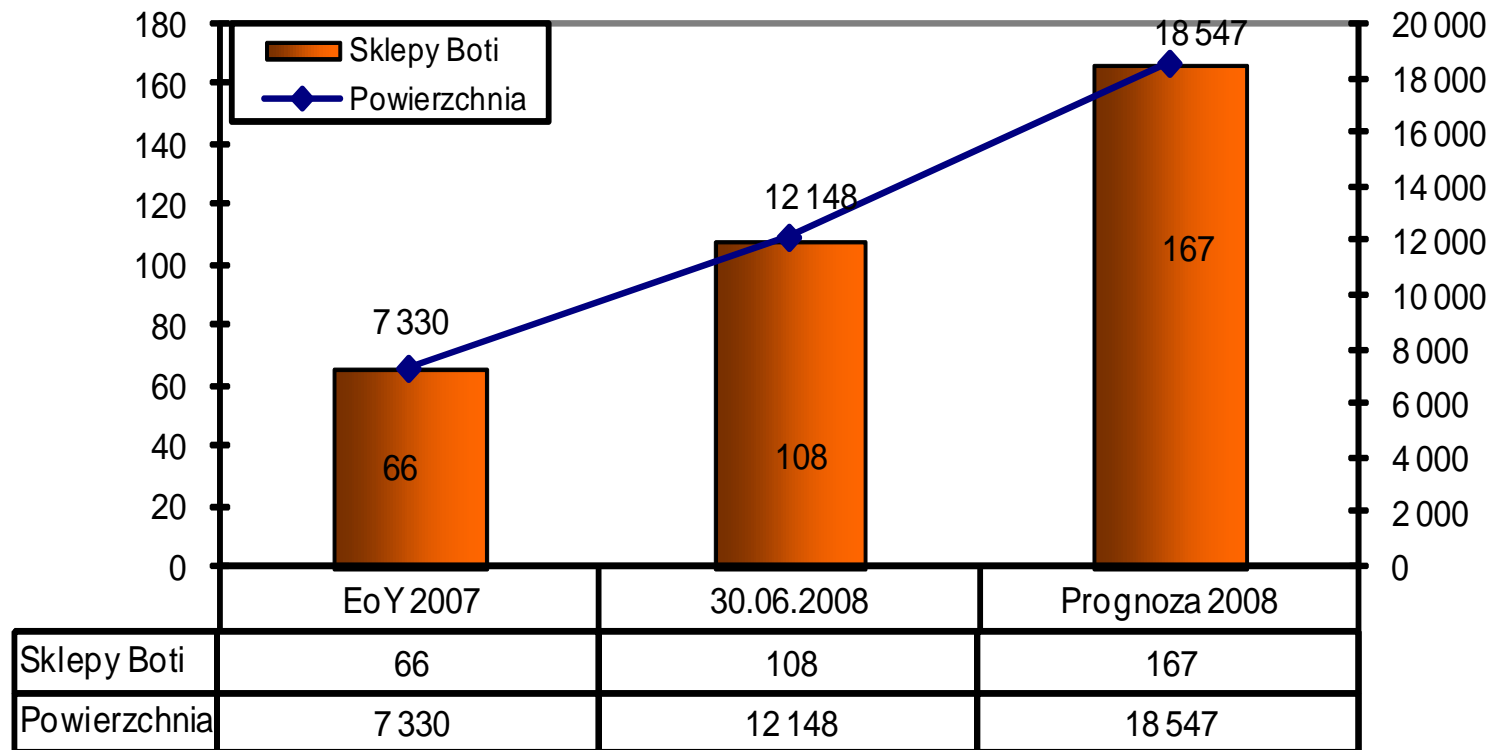
# Placówki własne NG2 - salony CCC

# NG2

**BOTI QUAZI CCC**







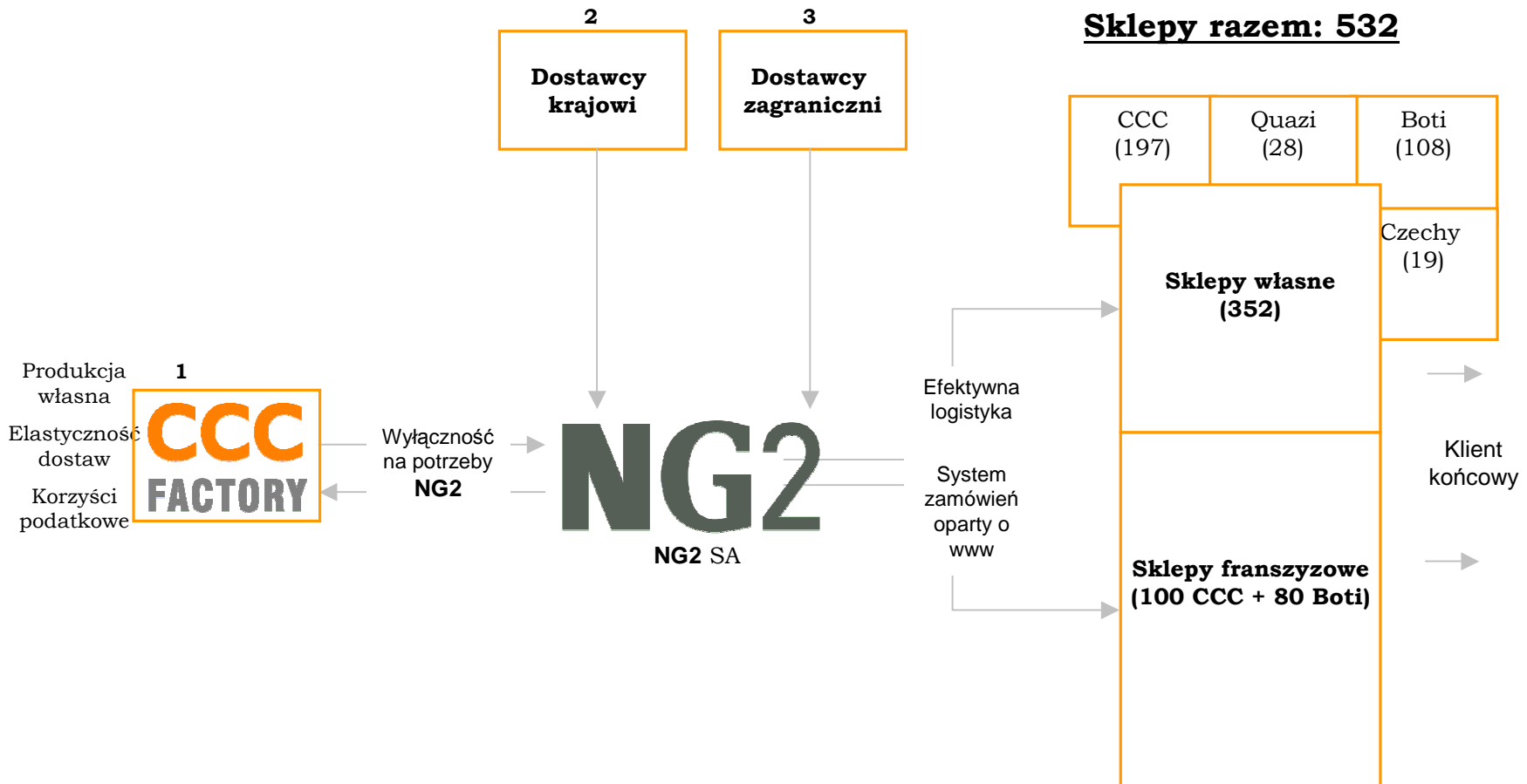
# **Informacje ogólne o Grupie NG2**

# Struktura operacyjna Grupy NG2

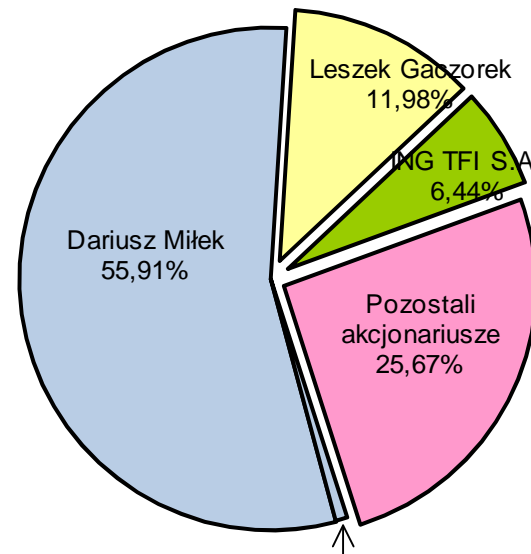
Stan na  
30.06.2008

# NG2

**BOTI**  
**QUAZI**  
**CCC**



- W listopadzie 2004 Spółka NG2 S.A. weszła na rynek papierów wartościowych jako spółka CCC S.A., od 2 grudnia jest notowana na Warszawskiej GPW
- Głównym udziałowcem i założycielem Grupy NG2 jest Pan Dariusz Miłek, Prezes Zarządu NG2 S.A.
- Pozostali członkowie Zarządu Spółki również są udziałowcami
- Całkowita liczba akcji: **38 400 000**



W dniu 10 i 21 stycznia 2008 Pan Dariusz Miłek nabył łącznie 290.000 akcji Spółki,



Dziękuję za uwagę

**NG2 S.A.**

Polkowice, ul. Strefowa 6  
59-101 Polkowice

**NG2**

**tel.:** (076) 845 84 00

**Fax:** (076) 845 84 00

**e-mail:** [ng2@ng2.pl](mailto:ng2@ng2.pl)

**Adres www:** [www.ng2.pl](http://www.ng2.pl)