

## **Komunikat prasowy**

**16 listopada 2004**

### **CCC opublikował prognozy na 2004 rok\***

- Prognozowane przychody ze sprzedaży na poziomie 270 mln PLN (10% wzrostu w stosunku do roku 2003)
- Prognozowany EBIT na poziomie 35 mln PLN (wzrost o 92% w stosunku do 2003)
- Prognozowany zysk netto 23 mln PLN (wzrost o 115%)

Prognoza wyników finansowych za 2004 rok wpisuje się w trend systematycznej poprawy wyników finansowych i wskaźników rentowności Grupy CCC, obserwowany od 2002 roku. Główny wpływ na osiągnięty znaczny wzrost zysku operacyjnego i zysku netto mają zwiększenie liczby własnych sklepów, generujących dodatkową marżę detaliczną i zwiększenie średniej sprzedaży w sklepach własnych.

"Sezon zimowy rozpoczął się dobrze, z czego jesteśmy zadowoleni. Szczególnie zachęcające są wyniki sprzedaży w nowych lokalizacjach takich jak np. sklep w nowym Centrum Handlowym Arkadia w Warszawie. Tegoroczna sprzedaż i zyski są zgodne z założeniami biznes planu i potwierdzają słuszność realizowanej od 2002 roku strategii rozwijania własnej sieci detalicznej." – powiedział Dariusz Miłek, Prezes CCC S.A.

### **Najważniejsze dane finansowe CCC S.A.**

Dane skonsolidowane pro forma	2002	2003	2004P	Zmiana 2003/2004
	(mln zł)	(mln zł)	(mln zł)	(%)
Przychody ze sprzedaży	291,3	246,0	270,0	10%
EBIT (Zysk operacyjny)	10,7	18,2	35,0	92%
Marża EBIT	3,7%	7,4%	13,0%	
Zysk netto	1,8	10,7	23,0	115%
Marża zysku netto	0,6%	4,3%	8,5%	
Liczba sklepów własnych (na koniec okresu)	18	58	79	36%

• w ujęciu skonsolidowanym pro forma

Zgodnie ze swoją strategią rozwoju, do końca 2007 roku Grupa CCC planuje powiększyć sieć sprzedaży do około 340 salonów, zajmując nowo powstające atrakcyjne lokalizacje i zwiększając swą obecność w regionach dotychczas słabiej reprezentowanych. Ma to m. in. nastąpić poprzez otwarcie, w stosunku do stanu na połowę 2004 roku, około 95 nowych własnych punktów sprzedaży (tj. dodatkowo o około 29 tys. m<sup>2</sup>).

Własny kanał dystrybucji Grupy CCC docelowo ma obejmować w przybliżeniu 40% liczby salonów ogółem i generować między 50-60% przychodów ogółem. Środki pozyskane z przeprowadzanej obecnie emisji Spółka zamierza wykorzysta m.in. na inwestycje rzeczowe i wyposażenie nowo otwieranych salonów.

Bezpośrednie wydatki związane z rozwojem sieci sprzedaży szacowane są obecnie na niemniej niż 25 mln zł. Pozostałe po odliczeniu wydatków na rozbudowę sieci środki z emisji akcji serii D (około 25 – 35 mln zł) zostaną przeznaczone na zwiększenie kapitału obrotowego Grupy CCC.

Dodatkowych informacji udziela:

Magda Kołodziejczyk  
NBS Public Relations  
Tel. 826 74 16, e-mail: [mkolodziejczyk@nbs.com.pl](mailto:mkolodziejczyk@nbs.com.pl)

Grupa CCC jest zdecydowanym liderem polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia i jednym z największych jego producentów w Polsce. Według stanu na koniec września 2004 roku Grupa CCC dysponowała siecią 263 salonów sprzedaży, w tym 71 sklepów własnych.

W skład Grupy Kapitałowej CCC wchodzi CCC S.A. – spółka zarządzająca siecią sprzedaży oraz CCC Faktory Sp. z o.o. zajmująca się produkcją obuwia. Sprzedaż kolekcji prowadzona jest pod marką CCC przez własne salony.

# CCC S.A.

59-101 Polkowice, ul. Strefowa 6, tel. 076 845 84 31, e-mail: [ccc@ccc.com.pl](mailto:ccc@ccc.com.pl), <http://ccc.com.pl>

---

firmowe, oraz salony działające na zasadzie franszyzy. Dostawcy obuwia dla Spółki to zarówno producenci zagraniczni (Chiny, Włochy), krajowi, jak też własne zaplecze produkcyjne. Ilościowy udział Grupy CCC w bardzo rozdrobnionym rynku producentów obuwia jest szacowany na 2,5%, a w rynku sprzedaży detalicznej – na 5%.

---

Tekst pochodzi ze strony <http://ng2.pl> , (c) NG2 S.A. wszelkie prawa zastrzeżone / all rights reserved