



Komunikat prasowy

Polkowice, 14 listopada 2005

WZROST ZYSKU NETTO O 226% W III KWARTALE 2005. CCC SA PLANUJE OTWORZYĆ DWIE NOWE SIECI SKLEPÓW I WEJŚĆ NA RYNEK ROSYJSKI

- Zysk netto CCC wzrósł w III kwartale 2005 o 226% do 8,55 mln PLN. Narastająco po trzech kwartałach Spółka odnotowała wynik netto na poziomie 26,92 mln PLN, czyli wyższy o 166% od osiągniętego po trzech kwartałach 2004 r.
- Wynik operacyjny wzrósł w III kwartale o 240%, do 12,94 mln PLN, a narastająco po trzech kwartałach o 126%, do 36,10 mln PLN.
- Przychody ze sprzedaży wzrosły w III kwartale o 14%, do 76,28 mln PLN. Narastająco po trzech kwartałach wyniosły one 231,76 mln PLN, co oznacza wzrost o 18% w stosunku do wyniku po trzech kwartałach 2004 r.
- CCC planuje otworzyć w 2006 roku dwie sieci sklepów pod nowymi markami:
 - nową sieć salonów sprzedaży, oferujących obuwie asortymentowo i cenowo powyżej aktualnej oferty CCC,
 - sieć sklepów butikowych, z obuwem wyłącznie włoskim o marce pozycjonowanej znacznie powyżej oferty na rynku polskim.
- Spółka planuje wejście na rynek rosyjski i otwarcie w 2006 roku pierwszych 3 sklepów w Moskwie.



Wyniki za III kwartał 2005

Podstawowe pozycje rachunku wyników przedstawia poniższa tabela:

(w tys. PLN)	III kwartał 2005	III kwartał 2004	Zmiana 2005/2004
Przychody netto ze sprzedaży	76 281	66 894	+14%
Zysk brutto	11 771	2 209	+433%
EBIT	12 942	3 811	+240%
Zysk netto	8 550	2 621	+226%

Porównanie wyników narastająco za III kwartały 2004 i 2005 przedstawia tabela poniżej:

(w tys. PLN)	Trzy kwartały 2005	Trzy kwartały 2004	Zmiana 2005/2004
Przychody netto ze sprzedaży	231 765	196 040	+18%
Zysk brutto	35 816	12 580	+185%
EBIT	36 104	15 957	+126%
Zysk netto	26 927	10 112	+166%

Opublikowane przez Spółkę prognozy zakładają następujące wyniki na koniec 2005 roku:

Wyniki skonsolidowane (w mln PLN)	2004	Prognoza 2005	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	279,23	330,5	+18,4%
Zysk brutto na sprzedaży	90,92	128,4	+41,2%
Zysk operacyjny	35,63	48,6	+36,2%
Zysk netto	23,96	37,1	+54,8%



Rozwój sieci w Polsce i Czechach w 2005

Plany CCC na 2005 rok zakładały otwarcie 35 sklepów własnych w Polsce oraz 5 na terenie Republiki Czeskiej. Łącznie do końca września w sieci CCC przybyło 26 sklepów własnych w Polsce i 5 w Czechach. Zrestrukturyzowana została sieć salonów franszizowych: otwarto 10 nowych lokalizacji, jednocześnie likwidując 17 najmniej rentownych sklepów franszizowych i partnerskich.

W czwartym kwartale 2005 roku CCC planuje otworzyć w Polsce kolejnych 14 sklepów własnych (8 już otwarto) i 2 franszizowe, a w Czechach dodatkowo 2 sklepy własne (jeden z nich już działa).

Rozwój struktury sieci CCC w Polsce i Czechach przedstawia poniższa tabela:

	31.09.2005	31.12.2004	Plan na 31.12.2005
Sklepy własne w Polsce	94	68	108
Sklepy własne w Czechach	5	0	7
Sklepy franszizowe (Polska)	133	189*	136
Sklepy partnerskie	49		49
Kiermasze (sprzedaż końcówek serii, bez logo CCC)	6	10	6
Razem punktów sprzedaży	288	267	306

* w pierwszym kwartale 2005 ze 189 sklepów franszizowych wyłączono 52 sklepy partnerskie (o słabszych lokalizacjach).

Dalszy rozwój sieci sprzedaży: nowe marki salonów i wejście na rynek rosyjski

Jesienią 2006 roku CCC planuje otworzyć dwie nowe sieci sklepów z obuwem pod nowymi markami:

- nową sieć salonów sprzedaży, oferujących obuwie asortymentowo i cenowo powyżej aktualnej oferty CCC,
- sieć sklepów butikowych, z obuwem wyłącznie włoskim o marce pozycjonowanej znacznie powyżej oferty na rynku polskim.

CCC zamierza także rozpocząć działalność na rynku rosyjskim, otwierając w 2006 roku trzy pierwsze sklepy w Moskwie. Docelowo w ciągu 3 lat Spółka planuje otworzyć ok. 50 sklepów na rynku rosyjskim.



Plany rozwoju sieci sprzedaży w latach 2006-2008 przedstawia poniższa tabela:

	2005	2006	2007	2008	Razem
Model CCC					
Polska (sklepy własne)	114	+40	+40	+20	ok. +200 (oraz 150 franszuzowych)
Czechy	7	+10	+10	+10	ok. 40
Rosja	-	3			docelowo ok. 50
Sieć „Salony”	-	10	+30	+30	do 2009 r. ok. 100
Sieć „Butiki”	-	5	+18	+17	ok. 40

„Jesteśmy bardzo zadowoleni z rozwoju sieci i dynamiki sprzedaży CCC w Polsce. Uważamy, że na polskim rynku jest jeszcze miejsce na sieć salonów z obuwem asortymentowo i cenowo powyżej aktualnej oferty CCC. Chcemy także stworzyć sieć sklepów butikowych, o marce pozycjonowanej znacznie powyżej oferty obuwia dostępnej na polskim rynku. Obie sieci ruszą jesienią przyszłego roku. Zachęteni wynikami sprzedaży na rynku czeskim, podjęliśmy także decyzję o wejściu na rynek rosyjski i otwarciu w 2006 roku pierwszych trzech sklepów w Moskwie.” – powiedział Dariusz Miłek, Prezes Zarządu CCC SA.

Dodatkowych informacji udzielają:

Mariusz Gnych

Wiceprezes Zarządu, CCC SA

Tel. (76) 84 33 105, e-mail: mariusz.gnych@ccc.com.pl

Magda Kołodziejczyk

M+G

Tel. (22) 635 00 68, 0501 16 88 07

e-mail magda.kolodziejczyk@mplusg.com.pl

Grupa CCC jest zdecydowanym liderem polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia i jednym z największych jego producentów w Polsce. Na koniec września 2005 Grupa CCC dysponowała siecią 288 salonów sprzedaży, w tym 94 sklepów własnych.

W skład Grupy Kapitałowej CCC wchodzi CCC S.A. – spółka zarządzająca siecią sprzedaży oraz CCC Factory Sp. z o.o., zajmująca się produkcją obuwia. Sprzedaż kolekcji prowadzona jest pod marką CCC przez własne salony firmowe, oraz salony działające na zasadzie franszyzy. Dostawcy obuwia dla Spółki to zarówno producenci zagraniczni (przede wszystkim szyjący na zlecenie CCC producenci chińscy, jak również producenci włoscy), krajowi, jak też własne zaplecze produkcyjne. Ilościowy udział Grupy CCC w bardzo rozdrobnionym rynku producentów obuwia jest szacowany na 2,5%, a w rynku sprzedaży detalicznej na 5,5%. Daje to firmie pozycję zdecydowanego lidera polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia i jednego z największych jego producentów w Polsce.