



Komunikat prasowy

Polkowice, 1 marca 2006

CCC SA PRZEKRACZA PROGNOZY: WZROST SPRZEDAŻY W CAŁYM ROKU O 24%, ZYSK NETTO WYŻSZY O 115%

- Zysk netto CCC wzrósł w IV kwartale 2005 o 64% do 16,59 mln PLN. Narastająco po czterech kwartałach Spółka odnotowała wynik netto na poziomie **43,5 mln PLN**, czyli wyższy o **115%** od osiągniętego po czterech kwartałach 2004 r.
- Wynik operacyjny wzrósł w IV kwartale o 41%, do 18,69 mln PLN, a narastająco po czterech kwartałach **o 88%, do 54,78 mln PLN**.
- Przychody ze sprzedaży wzrosły w IV kwartale o 30%, do 106,89 mln PLN. Narastająco po czterech kwartałach wyniosły one **343,72 mln PLN**, co oznacza wzrost o **24%** w stosunku do wyniku po czterech kwartałach 2004 r.
- Spółka przeznaczy nie mniej niż 50% zysku netto za 2005 rok na wypłatę dywidendy.
- W 2006 roku Spółka otworzy kolejne 40 sklepów w Polsce pod marką CCC, oraz 15 sklepów nowej marki, roboczo nazywanej „SALONY”. Otwarte też zostanie kolejnych 10 sklepów w Czechach.
- W 2006 roku Spółka prognozuje przychody na poziomie **412 mln PLN** (wzrost o 20% w stosunku do roku 2005), zysk operacyjny na poziomie **75 mln PLN** (wzrost o 36%) oraz zysk netto w wysokości **61 mln PLN** (wzrost o 40,2%)



Wyniki za IV kwartał 2005

Podstawowe pozycje rachunku wyników przedstawia poniższa tabela:

(w tys. PLN)	IV kwartał 2005	IV kwartał 2004	Zmiana 2005/2004
Przychody netto ze sprzedaży	106 894	81 946	+30%
EBIT	18 685	13 240	+41%
Zysk netto	16 592	10 143	+64%

Porównanie wyników narastająco za IV kwartały 2004 i 2005 przedstawia tabela poniżej:

(w tys. PLN)	Cztery kwartały 2005	Cztery kwartały 2004	Zmiana 2005/2004
Przychody netto ze sprzedaży	343 718	277 987	+24%
EBIT	54 783	29 197	+88%
Zysk netto	43 514	20 255	+115%

Opublikowane przez Spółkę prognozy zakładają następujące wyniki na koniec 2006 roku:

Wyniki skonsolidowane (w mln PLN)	2005	Prognoza 2006	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	343,72	412,0	+20%
Zysk operacyjny	54,78	75,0	+36%
Zysk netto	43,51	61,0	+40,2%

Rozwój sieci w Polsce i Czechach w 2006

W 2006 roku Spółka otworzy kolejne 40 sklepów w Polsce pod marką CCC, oraz 15 sklepów nowej marki, roboczo nazywanej „SALONY”, oferujących obuwie asortymentowo i cenowo powyżej aktualnej oferty CCC. Otwarte też zostanie kolejnych 10 sklepów w Czechach.

Obecna struktura sieci sklepów CCC obejmuje 283 lokalizacje i wygląda następująco (stan na 31.01.2006):

- 108 sklepów własnych w Polsce
- 9 sklepów własnych w Czechach



- 121 sklepów franszysowych
- 40 sklepów partnerskich (o słabszych lokalizacjach)
- 5 kiermaszy (bez logo CCC, obuwie przecenione i końcówki serii)

Plany rozwoju sieci sprzedaży w latach 2006-2008 przedstawia poniższa tabela:

	Sty 2006	2006	2007	2008	Razem
Model CCC					
Polska (sklepy własne)	114	+40	+40	+20	ok. +200 (oraz 150 franszysowych)
Czechy	7	+10	+10	+10	ok. 40
Rosja	-	-	3		docelowo ok. 50
Sieć „Salony”	-	15	+30	+30	do 2009 r. ok. 105
Sieć „Butiki”	-	-	+18	+17	ok. 35

„Naszą dewizą jest dotrzymanie obietnic złożonych inwestorom, dlatego cieszę się, że prognozy na 2005 rok nawet przekroczyliśmy. Nasze plany na 2006 zakładają dalszy dynamiczny wzrost. Konsekwentnie zwiększać będziemy liczbę sklepów własnych w Polsce, oraz rozwijać sprzedaż w sklepach już działających, ruszymy też ze sklepami pod nową marką.” – powiedział Dariusz Miłek, Prezes Zarządu CCC SA.

Dodatkowych informacji udzielają:

Mariusz Gnych

Wiceprezes Zarządu, CCC SA

Tel. (76) 84 33 105, e-mail: mariusz.gnych@ccc.com.pl

Magda Kołodziejczyk

M+G

Tel. (22) 635 00 68, 0501 16 88 07

e-mail magda.kolodziejczyk@mplusg.com.pl

Grupa CCC jest zdecydowanym liderem polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia i jednym z największych jego producentów w Polsce. Na koniec stycznia 2006 roku Grupa CCC dysponowała siecią 283 salonów sprzedaży, w tym 108 sklepów własnych.

W skład Grupy Kapitałowej CCC wchodzi CCC S.A. – spółka zarządzająca siecią sprzedaży oraz CCC Factory Sp. z o.o., zajmująca się produkcją obuwia. Sprzedaż kolekcji prowadzona jest pod marką CCC przez własne salony firmowe, oraz salony działające na zasadzie franszyzy. Dostawcy obuwia dla Spółki to zarówno producenci zagraniczni (przede wszystkim szyjący na zlecenie CCC producenci chińscy, jak również producenci włoscy), krajowi, jak też własne zaplecze produkcyjne. Ilościowy udział Grupy CCC w bardzo rozdrobnionym rynku producentów obuwia jest szacowany na 2,5%, a w rynku sprzedaży detalicznej na 5,5%. Daje to firmie pozycję zdecydowanego lidera polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia i jednego z największych jego producentów w Polsce.