

**CCC miało 4,2 mln zł zysku netto w I kw., podtrzymuje prognozy**

15.5. Warszawa (PAP) - CCC, spółka zajmująca się produkcją i dystrybucją obuwia, zanotowała w pierwszym kwartale 2006 roku 23- proc. spadek zysku netto do 4,2 mln zł z 5,4 mln zł przed rokiem. Spółka chce mieć docelowo 350 sklepów CCC w Polsce - poinformowali przedstawiciele CCC podczas poniedziałkowej konferencji.

Zysk operacyjny CCC w pierwszym kwartale spadł o 35 proc. do 5 mln zł z 7,7 mln zł przed rokiem, natomiast przychody wzrosły o 9 proc. do 68,1 mln zł z 62,5 mln zł w pierwszym kwartale 2005 roku.

"Jesteśmy bardzo zadowoleni z wyników kwartalnych pomimo tego, że zysk netto zmniejszył się rok do roku" - powiedział dziennikarzom Mariusz Gnych, członek zarządu CCC.

CCC poinformowało w raporcie kwartalnym, że spadek zysku netto w pierwszym kwartale 2006 roku w porównaniu z rokiem poprzednim, należy przypisać zmianie struktury przychodów oraz sezonowości.

"Prawdziwy handel zaczął nam się dopiero w trzeciej dekadzie marca" - powiedział Gnych.

"Jesteśmy bardzo zadowoleni z wyników kwietnia i połowy maja, co pozwala nam optymistycznie patrzeć na cały rok" - dodał.

CCC podało również, że w związku z tym, że udział franszyzy w całości sprzedaży jest konsekwentnie obniżany zgodnie ze strategią firmy, jej wpływ na wyniki grupy jest znacznie mniejszy niż w analogicznym okresie poprzedniego roku, co przekłada się na gorsze wyniki.

Z kolei zmniejszając liczbę sklepów franszysowych i partnerskich CCC rozwija sieć sklepów własnych, co powoduje wzrost kosztów stałych.

W 2006 roku spółka zamierza otworzyć 40 własnych sklepów CCC oraz uruchomić 15 sklepów nowej linii sprzedaży pod roboczą marką Salony.

"W pierwszym kwartale otworzyliśmy w Polsce 4 sklepy. Docelowo chcielibyśmy mieć 350 sklepów własnych CCC" - powiedział Dariusz Miłek, prezes CCC.

Ponadto CCC podało, że chce w 2006 roku zwiększyć sprzedaż w istniejących placówkach o 5 proc.

"Sądzę, że znacznie poprawimy ten wynik, gdyż na koniec kwietnia osiągnęliśmy 4,24 proc." - powiedział Miłek.

Spółka podtrzymuje prognozy wyników na 2006 rok.

"W pełni podpisujemy się pod podaną wcześniej prognozą. Jeśli osiągniemy 26 mln zł zysku netto na koniec pierwszego półrocza to szacunki na pewno nie będą zagrożone" - powiedział Gnych.

"Spodziewamy się, że znacznie przekroczymy ten wynik i w zależności od tego, o ile będzie lepszy to zdecydujemy o ewentualnym podniesieniu prognozy" - dodał.

CCC prognozuje na 2006 rok wzrost zysku netto do 61 mln zł z 43,5 mln zł wypracowanych w 2005 roku, zwiększenie zysku operacyjnego do 75 mln zł z 54,8 mln zł i przychodów do 412 mln zł z 343,7 mln zł. Rentowność netto ma wynieść 15 proc.

Gnych poinformował również, że spółka chce mieć 50 tys. zł zysku netto z jednego sklepu na koniec 2006 roku.

CCC ilościowo ma obecnie około 5 proc. udziału w rynku.

CCC zlokalizowało większość produkcji obuwia z materiałów syntetycznych w Chinach - około 6 mln

par, a około 1,5 mln pochodzi z produkcji krajowej i importu.

Skóry do produkcji obuwia spółka sprowadza głównie z Arabii Saudyjskiej, Bangladeszu i Indii. (PAP)

gaj/ ana/