

Komunikat prasowy

Polkowice, 4 maja 2009

PONAD 100 MLN ZŁ SPRZEDAŻY NG2 W KWIETNIU 2009

Jednostkowe przychody ze sprzedaży NG2 wyniosły w kwietniu 2009 roku 102,2 mln zł i były wyższe od osiągniętych w kwietniu ubiegłego roku o prawie 60%. Przychody za okres styczeń – kwiecień 2009 wyniosły 269,3 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2008 roku o prawie 33%. Kwiecień był pierwszym miesiącem w historii Grupy NG2, w którym przychody ze sprzedaży przekroczyły 100 milionów złotych.

Narastająco za okres styczeń – kwiecień 2009 sprzedaż detaliczna wyniosła 205,7 mln zł, co stanowiło wzrost o prawie 50% w stosunku do analogicznego okresu roku 2008. Sprzedaż hurtowa narastająco za okres styczeń – kwiecień 2009 wyniosła 58 mln zł.

Na znakomite wyniki sprzedażowe w kwietniu wpływ miało wiele czynników, m.in. bardzo ciepła i słoneczna pogoda. W środku miesiąca przypadły Święta Wielkanocne, a okres przedświąteczny to tradycyjny czas zakupów odzieży i obuwia. Kolekcja wiosenno-letnia, której ceny utrzymane były na bardzo atrakcyjnym poziomie, została bardzo dobrze odebrana przez klientów. Jednak największy wpływ na znakomite wyniki kwietnia miało znaczące zwiększenie efektywności sprzedaży. We wszystkich sieciach sprzedaży należących do spółki zanotowane zostały dwucyfrowe wzrosty sprzedaży realizowanej w tzw. sklepach porównywalnych (otwartych co najmniej od 1 stycznia 2008). Ponadto na podkreślenie zasługuje prawie 50% wzrost sprzedaży detalicznej realizowanej poprzez własne sklepy w okresie styczeń – kwiecień 2009.

„Klienci wybrali CCC, Boti i Quazi tej wiosny. Mocno pracowaliśmy nad wzornictwem i kolorystyką, a ceny obuwia w kolekcji wiosennej utrzymane zostały na bardzo atrakcyjnym poziomie. Ponieważ nasza oferta jest skierowana do szerokiego grona klientów przełożyło się to na znakomite efekty sprzedażowe” - komentuje wyniki NG2 Dariusz Miłek, Prezes Spółki. „Wiedzieliśmy o tym, że jesteśmy świetnie przygotowani do sezonu, pozostawało



nam tylko czekać spokojnie na dobrą pogodę. Wyniki kwietnia nastrajają nas bardzo optymistycznie jeżeli chodzi o cały drugi kwartał” – dodał Dariusz Miłek.

Dodatkowych informacji udziela:

Iwona Sacewicz

M+G

tel. (22) 625 71 40, 0501 183 386

e-mail: iwona.sacewicz@plusg.com.pl

Grupa NG2 jest zdecydowanym liderem polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia i jednym z największych jego producentów w Polsce. W skład Grupy Kapitałowej NG2 wchodzi NG2 S.A. – spółka zarządzająca siecią sprzedaży oraz CCC Factory Sp. z o.o., zajmująca się produkcją obuwia. Sprzedaż kolekcji prowadzona jest łącznie w 596 placówkach pod markami CCC, QUAZI oraz BOTI . Dostawcy obuwia dla Spółki to zarówno producenci zagraniczni (przede wszystkim szyjący na zlecenie NG2 producenci chińscy, jak również producenci włoscy), krajowi, jak też własne zaplecze produkcyjne. Udział Grupy NG2 w bardzo rozdrobnionym rynku producentów obuwia jest szacowany na 8-10%.

