

Polkowice, 28 lutego 2017

ROK 2016 NAJLEPSZYM W HISTORII GRUPY CCC

CCC SA, największa detaliczna spółka obuwnicza w Europie Środkowej i największy producent obuwia w Europie, osiągnęła w IV kwartale 2016 roku zysk netto na poziomie 190,4 mln zł przy przychodach ze sprzedaży na poziomie 1132,6 mln zł. Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 218,1 mln zł, a na poziomie EBITDA 237,1 mln zł.

Na dzień 31 grudnia 2016 roku łączna sieć sprzedaży, wliczając sklepy franczyzowe, w kraju i za granicą wyniosła 862 salony, a powierzchnia handlowa 458,6 tys. m².

Rok 2016 to kontynuacja realizacji wieloletniej strategii, zgodnie z którą Grupa CCC prowadzi ekspansję na rynkach Europy Środkowej i Wschodniej dążąc do zdobycia pozycji lidera na każdym z krajowych rynków obuwniczych w regionie. Podstawowymi filarami rozwoju w roku 2016 pozostały: Polska, Rumunia, Węgry i Chorwacja oraz kraje zachodniej Europy – Niemcy i Austria. W czwartym kwartale 2016 roku Spółka otworzyła 12 salonów w kraju a za granicą swoje działania skupiła na rynku austriackim gdzie otworzyła 7 nowych sklepów oraz na rynku rumuńskim, który został powiększony o 6 nowych salonów. W obszarze e-commerce, poprzez efekt synergii z eobuwie.pl SA, Grupa dąży do zdobycia pozycji lidera w sprzedaży obuwia online w Europie Środkowej. Eobuwie.pl sprzedaje buty i torebki poprzez swoje regionalne domeny w Polsce, Czechach, na Słowacji, w Niemczech, Rumunii, Bułgarii, Litwie, na Węgrzech i Ukrainie.

WYNIKI FINANSOWE CCC PO CZWARTYM KWARTALE 2016 ROKU

Szczegółowe dane finansowe Grupy CCC przedstawiają się następująco:

w tys. PLN	Q4 2016	Q4 2015	zmiana (wartość)	zmiana (%)
Przychody netto ze sprzedaży	1132,6	755,4	377,2	49,9 %
Zysk (strata) operacyjny	218,1	118,3	99,8	84,4 %
Zysk (strata)netto	190,4	105,2	85,2	81 %

EKSPANSJA ZAGRANICZNA

Sieć sprzedaży CCC za granicą na koniec grudnia 2016 roku obejmowała 426 sklepów, w tym m.in.: 82 salony w Czechach, 75 w Niemczech, 69 na Węgrzech, 50 na Rumunii, 42 na Słowacji, 39 w Austrii, 20 w Chorwacji, po 11 w Słowenii i Rosji, 9 w Bułgarii, 7 na Łotwie i 5 na Ukrainie.

W IV kwartale 2016 roku Grupa CCC na rynkach zagranicznych otworzyła 77 nowych sklepów, z których dwa przypadają na nowy rynek serbski. Głównym obszarem działalności Spółki w analizowanym okresie pozostały Austria – 7 otwarć, Rumunia – 6 otwarć oraz Niemcy – 4 otwarcia. Pozostałe nowe placówki przypadają na rynek słowacki, czeski, węgierski, rosyjski, słoweński i bułgarski.

Liczba sklepów własnych i franczyzowych Grupy CCC

Liczba sklepów	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2016
SKLEPY CCC	759	862
SKLEPY WŁASNE CCC	695	796
Polska	410	436
Czechy	79	82
Słowacja	37	42
Węgry	61	69
Austria	27	39
Chorwacja	13	20
Niemcy	51	75
Słowenia	8	11
Bułgaria	6	9
Turcja	3	-
Serbia	-	2
Rosja*	-	11
SKLEPY FRANCZYZOWE CCC	64	66
Ukraina	5	5
Rumunia	42	50
Łotwa	7	7
Litwa	2	3
Estonia	-	1
Rosja*	8	-

*Od dnia 20.09.2016 spółka CCC Russia sp. z o.o. jest spółką zależną od emitenta

„Rok 2016 niewątpliwie zasługuje na miano najlepszego w historii Grupy CCC. W ciągu 12 miesięcy powiększyliśmy powierzchnię handlową Grupy o 90.000 m² w wyselekcjonowanych lokalizacjach. Sprzedaż w zeszłym roku wzrosła o blisko 40%, po raz pierwszy w historii przekraczając 3 miliardy złotych netto. Zesłoroczne kolekcje cieszyły się uznaniem wśród naszych klientów a w połączeniu z przemyślaną kampanią marketingową pozwoliły nam powiększyć udziały rynkowe w regionie, co może przełożyć się na dalsze wzrosty sprzedaży w najbliższych latach. W roku 2016 pozyskaliśmy nowe rynki i otworzyliśmy jedną nową spółkę dystrybucyjną w Serbii oraz uruchomiliśmy sprzedaż franczyzową w Estonii.

Rok 2016 to, oprócz sukcesów w tradycyjnej części naszego biznesu, także spektakularne wyniki internetowej platformy eobuwie.pl – udało jej się podwoić sprzedaż, wejść na nowe rynki zagraniczne i przy tym nie stracić wyróżniającej jej na tle konkurencji wysokiej rentowności.

W tym roku swoje działania również skupiamy na rozbudowie powierzchni handlowej i planujemy powiększyć się o nie mniej niż 100.000 m² nowej powierzchni handlowej, z czego 40% otwarte zostanie w Polsce a pozostałe przypadnie na rynki zagraniczne.” - powiedział Dariusz Miłek, Prezes Zarządu CCC SA.

Dodatkowych informacji udzielają:

Bartłomiej Piekarski

Investor Relations Manager

Tel. (76) 84 58 686

Kom. 667-872-742

e-mail: bartlomiej.piekarski@ccc.eu

Marcin Czyczerski

Wiceprezes Zarządu, CFO

Tel. (76) 84 58 420

e-mail: marcin.czyczerski@ccc.eu

Grupa CCC jest liderem rynku sprzedaży detalicznej obuwia w Europie Środkowej i największym jego producentem w Europie. W skład Grupy Kapitałowej CCC wchodzi CCC S.A. – spółka zarządzająca siecią sprzedaży, CCC Factory Sp. z o.o., największa fabryka butów w Europie i spółki zajmujące się sprzedażą na rynkach zagranicznych, m.in.: CCC Czech, CCC Slovakia, CCC Hungary, CCC Austria, CCC Germany, CCC Bulgaria. Sprzedaż kolekcji prowadzona jest łącznie w ponad 860 placówkach detalicznych. CCC sprzedaje w sklepach stacjonarnych marki własne tj. produkty wyprodukowane bądź we własnej fabryce w Polkowicach bądź zlecone do produkcji w outsourcingu na Dalekim Wschodzie. Udział Grupy CCC w bardzo rozdrobnionym krajowym rynku obuwia jest szacowany na ponad 20%.