

**Dobre wyniki sprzedażowe i wyższe marże uzyskiwane za granicą
zaowocowały dobrymi wynikami finansowymi**

CCC S.A., największy dystrybutor i producent obuwia w Polsce, osiągnął w I kwartale 2015 roku zysk netto na poziomie 6,4 mln zł przy przychodach ze sprzedaży na poziomie 432 mln zł. Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 10,4 mln zł, a na poziomie EBITDA 24,1 mln zł.

W I kwartale Grupa CCC kontynuowała realizację planów rozbudowy własnej sieci sprzedaży, która na dzień 31.03.2015 wyniosła 290,1 tys. m². Łączna powierzchnia sieci sprzedaży, wliczając sklepy franczyzowe, w kraju i za granicą wyniosła 316,3 tys. m².

Zgodnie z przyjętym przez Zarząd CCC SA celem strategicznym na lata 2013-2015, którym jest zdobycie pozycji lidera rynku obuwniczego w regionie Europy Środkowej i Wschodniej, Spółka kontynuowała rozwój w Polsce, w Czechach, w Słowacji oraz na Węgrzech. Ponadto Grupa CCC kontynuowała rozpoczętą w roku 2013 ekspansję w Austrii, Słowenii, Chorwacji i w Niemczech oraz otworzyła pierwsze sklepy w Bułgarii.

WYNIKI FINANSOWE CCC PO PIERWSZYM KWARTALE 2015 ROKU

Szczegółowe dane finansowe Grupy CCC przedstawiają się następująco:

w tys. PLN	Q1 2015	Q1 2014	<i>zmiana (wartość)</i>	<i>zmiana (%)</i>
<i>Przychody netto ze sprzedaży</i>	431 913	359 691	72 222	20,1%
<i>Zysk operacyjny</i>	10 379	5 035	5 344	106,1%
<i>Zysk netto</i>	6 409	416	5 993	1 440,6%

EKSPANSJA ZAGRANICZNA

Na dzień 31 marca 2015 zagraniczna sieć sprzedaży CCC obejmowała już 288 sklepów, w tym m.in. : 78 salonów w Czechach, 57 na Węgrzech, 30 na Słowacji, 33 w Rumunii, 32 w Niemczech, 23 w Austrii, 8 w Chorwacji, 6 na Słowenii , 3 w Turcji oraz 2 w Bułgarii.

Głównym celem strategicznym Grupy CCC pozostaje dynamiczny rozwój sieci sprzedaży, szczególnie własnych sklepów firmowych, co doprowadzi do **wzrostu udziału rynkowego i umocnienia dominującej pozycji w Polsce** oraz **zdobycia do końca 2015 roku pozycji lidera rynku obuwniczego w Czechach, na Słowacji oraz na Węgrzech.**

Liczba sklepów Grupy CCC

LICZBA SKLEPÓW	STAN NA 31.03.2014	STAN NA 31.03.2015
CCC Polska – salony własne	347	368
CCC Polska – agencyjne	38	38
CCC Polska – franczyza	8	-
CCC Rosja / Łotwa / Kazachstan/ Ukraina – franczyza	16	16
CCC Rumunia – franczyza	20	33
CCC Czechy	74	78
CCC Słowacja	25	30
CCC Węgry	52	57
CCC Niemcy	5	32
CCC Austria	9	23
CCC Słowenia	4	6
CCC Chorwacja	4	8
CCC Turcja	2	3
CCC Bułgaria	-	2
LASOCKI / QUAZI	17	4
BOTI – sklepy własne	59	25
BOTI – franczyza	28	6
ŁĄCZNA LICZBA PLACÓWEK	708	729

„Jesteśmy bardzo zadowoleni z wyników osiągniętych w I kwartale 2015 roku. To był dla nas dobry okres zarówno pod względem sprzedażowym jak i dynamicznej ekspansji, zwłaszcza w krajach niemieckojęzycznych. Wszystko przebiegło zgodnie z planem, a jest to o tyle istotne, że rok 2015 jest rokiem, w którym się spodziewamy zanotować najwyższą dynamikę przyrostu powierzchni handlowej w całej historii rozwoju Grupy Kapitałowej CCC. Spadek marży handlowej w kraju został zrekompensowany z łatwością wyższymi marżami osiąganymi za granicą”

Dodatkowych informacji udziela:

Piotr Nowjalis

Wiceprezes Zarządu, CFO

Tel. (76) 84 58 420

e-mail: piotr.nowjalis@ccc.eu

Grupa CCC jest liderem polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia i największym jego producentem w Polsce. W skład Grupy Kapitałowej CCC wchodzi CCC S.A. – spółka zarządzająca siecią sprzedaży, CCC Factory Sp. z o.o., zajmująca się produkcją obuwia i spółki zajmujące się sprzedażą na rynkach zagranicznych, m.in.: CCC Czech, CCC Slovakia, CCC Hungary, CCC Austria, CCC Germany, CCC Turkey, CCC Bulgaria. Sprzedaż kolekcji prowadzona jest łącznie w ponad 700 placówkach detalicznych. Dostawcy obuwia dla Spółki to zarówno producenci zagraniczni (przede wszystkim szyjący na zlecenie CCC producenci chińscy), krajowi, jak też własne zaplecze produkcyjne. Udział Grupy CCC w bardzo rozdrobnionym rynku obuwia jest szacowany na 19%.